INFORME DE PRACTICA EN LA EMPRESA SPACIOS

GEOVANNY RUBIO PARRA
Octavo semestre

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE RISARALDA
DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA
Junio
2012

INFORME DE PRACTICA EN LA EMPRESA SPACIOS

GEOVANNY RUBIO PARRA

Código: 1088251126

NARANJO DUQUE CATALINA

TUTOR CATEDRÁTICO

UNIVERCIDAD CATOLICO DE PEREIRA

DISEÑO INDUSTRIAL

PEREIRA

Junio

2012

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO **3**

TABLA DE ILUSTRACIÓN **6**

TABLA DE ILUSTRACION **8**

1. SÍNTESIS **9**

2. PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA "SPACIOS" **10**

2.1. RESEÑA HISTORIA 10

2.2. MISIÓN 10

2.3. VISIÓN 11

3. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN **11**

4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN **11**

5. DISEÑO DE PRODUCTOS PARA LA LINEA HOGAR: COCINAS **12**

5.1. JUSTIFICACIÓN 12

5.2. OBJETIVO GENERAL 12

5.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 12

5.4. ANÁLISIS 12

5.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO 13

5.5.1. PARAMETROS Y DETERMINATES 13

5.5.2. TIPOLOGÍAS 14

5.5.3. PROPUESTAS 15

5.5.4. DISEÑO FINAL 3D 17

5.5.5. PRODUCTO 18
5.5.6. SECUENCIA DE USO 19
5.5.7. PLANOS TÉCNICOS 20
5.5.8. DETALLES TÉCNICOS 21
5.5.9. DESPIECE 22
5.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS 23
5.7. RECURSOS NECESARIOS 23
5.7.1. COSTEO DESTROCE 23
5.7.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN 24
5.8. CONCLUSIONES 26
5.9. RECOMENDACIONES 26
6. DISEÑO DE ACCESORIOS TOMANDO COMO MATERIA PRIMA EL RETAL GENERADO EN SPACIOS 27
6.1. JUSTIFICACIÓN 27
6.2. OBJETIVO GENERAL 27
6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 27
6.4. ANÁLISIS 27
6.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO 28
6.5.1. PARAMETROS Y DETERMINANTES 28
6.5.2. TIPOLOGÍAS 29
6.5.3. PROPUESTAS 30
6.5.4. DISEÑO FINAL 3D 31
6.5.5. PRODUCTO 33
6.5.6. SECUENCIA DE USO 34
6.5.8. DETALLES TÉCNICOS 36
6.5.9. DESPIESE 37
6.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS 37

6.7. RECURSOS NECESARIOS 37
6.7.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN 38
6.8. CONCLUSIONES ACCESORIOS 39
6.9. RECOMENDACIONES 39
7. DISEÑO DE NUEVA COLECCIÓN EN MOBILIARIO PARA EL 2012 40
7.1. JUSTIFICACIÓN 40
7.2. OBJETIVO GENERAL 40
7.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 40
7.4. ANÁLISIS 40
7.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO 41
7.5.1. PARÁMETROS Y DETERMINANTES 41
7.5.2. TIPOLOGÍAS 42
7.5.3. PROPUESTAS 43
7.5.4. DISEÑO FINAL 3D 44
7.5.6. SECUENCIA DE USO 46
7.5.7. PLANOS TÉCNICOS 47
7.5.8. DETALLES TECNICOS 48
7.5.9. DESPIECE 48
7.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS 49
7.7. COSTOS DE PRODUCCIÓN 49
7.8. CONCLUSIONES 50
7.9. RECOMENDACIONES 50
8. DESCRIPTORES 51
9. BIBLIOGRAFÍA 52

TABLA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Cocinas de ambientes..... 14
Ilustración 2. Cocinas de ambientes..... 15
Ilustración 3. render propuesta..... 15
Ilustración 4. render propuesta..... 16
Ilustración 5. render final..... 17
Ilustración 6. Producto..... 17
Ilustración 7. render final..... 18
Ilustración 8. Usabilidad..... 19
Ilustración 9. Usabilidad..... 19
Ilustración 10. Planos técnicos cocina..... 20
Ilustración 11. Productos spam glass..... 29
Ilustración 13. render propuestas..... 30
Ilustración 12. render propuestas..... 30
Ilustración 14. render final..... 31
Ilustración 15. render final..... 31
Ilustración 16. render final..... 32
Ilustración 17. render final..... 32
Ilustración 18. Accesorios para homecenter..... 33
Ilustración 19. Accesorios homecenter..... 33
Ilustración 20. Usabilidad..... 34

Ilustración 21. Usabilidad 34
Ilustración 22. Planos técnicos 35
Ilustración 23. Diseño oben 42
Ilustración 24. Diseño oben 42
Ilustración 25. render propuesta 43
Ilustración 26. render propuesta 43
Ilustración 27. reder final 44
Ilustración 28. render final 44
Ilustración 29. Mueble exhibición 45
Ilustración 30. Mueble exhibición 45
Ilustración 31. Usabilidad 46
Ilustración 32. Usabilidad 46
Ilustración 33. Planos técnicos 47

TABLA DE MAPAS

Tabla 1. Accesorios cocina..... 21

Tabla 2. Despiece 22

Tabla 3. Cronograma 23

Tabla 4. Costeo 24

Tabla 5. Costo producción..... 25

Tabla 6. Despiece 37

Tabla 7. Cronograma 37

Tabla 8. Recursos necesarios 38

Tabla 9. Costos 38

Tabla 10. Parámetros y determinantes 41

Tabla 11. Cronograma 49

1. SÍNTESIS

Con el pasar de los años el diseño enfocado al hogar ha ido adquiriendo gran importancia en el mercado, la alta competencia y gran demanda en el medio ha hecho que este se convierta no solo en un objeto funcional si no también decorativo. Hoy en día el rol del diseñador industrial pretende dar un valor añadido a los diferentes productos y servicios de mayor comercialización (mobiliario para sala, comedor y alcoba, diseño de cocinas, artículos para la decoración y la estandarización de productos y piezas para generar eficiencia en la producción), con innovadoras propuestas en diseño y diferentes estilos y tendencias, generando conocimiento y transmitiéndolo a empresas del entorno; para brindar al usuario no solo productos sino ambientes y espacios de disfrute y confort.	Over the years focused on home design has gained great importance in the market, high competition and high demand in the medium has made this becomes an object not only functional but also decorative. Today the role of industrial designer seeks to add value to the products and services most commonly traded (furniture for living room and bedroom, kitchen design, decorating items and standardization of products and parts to generate efficiency production), with innovative design proposals and different styles and trends, creating and transmitting knowledge to companies in the environment, to provide users with not only products but environments and opportunities for enjoyment and comfort.

2. PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA "spacios"

2.1. RESEÑA HISTORIA

SPACIOS inicio operaciones el 15 de abril de 2007 como un almacén que comercializaba accesorios decorativos para el hogar, tan solo ocho meses después se dio la posibilidad de trasladar el punto de venta a un local con mejores y más amplias especificaciones y de esta manera ampliar la oferta de productos, de esta manera se comienza con la compra de muebles en la ciudad de Medellín. Un año después en Diciembre de 2008 se realiza una ampliación en este mismo punto de venta y se lleva a cabo una alianza estratégica con una fábrica llamada Puerto Madero de la ciudad de Tulua para hacer más amplia la oferta de productos. En Junio de 2009 se toma la decisión de fabricar y no solo comercializar muebles para ser vendidos en Cartago y al Por mayor así como accesorios decorativos en todo el país teniendo como mercado objetivo los almacenes de decoración y cadena especializados. Hoy contamos con más de 20 empleados directos y nuestros productos son comercializados en todo el país e inclusive a finales del año 2011 se lleva a cabo la primera exportación a Venezuela. Estamos próximos a cumplir 5 años de actividades.

Objetivo social: la sociedad tendrá como objetivo principal la fabricación: la fabricación, procesamiento, compra, venta, importación, exportación, representación y agencia de toda clase de productos para la decoración y muebles de cualquier tipo o lugar o espacio así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas directamente o actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad

2.2. MISIÓN

Somos una empresa destinada a la creación de muebles y accesorios decorativos donde nuestros artículos reflejan el diseño, talento y calidad con la que trabajamos para innovar con excelencia y satisfacción.

2.3. VISIÓN

Seremos una empresa sólida, rentable, generadora de progreso y crecimiento, preferida por la autenticidad de sus diseños y su excelente servicio con el fin de llegar a ser las cadenas de almacenes más importantes de la región.

3. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN

Analizando las necesidades de diseño que se presentan en Spacios, se concluye que los problemas más relevantes son:

- **Desperdicio de material**: Existen grandes cantidades de retal al terminar algunos de los procesos productivos, dicho materia puede ser aprovechado para la creación de accesorios para el hogar.
- **Manejo de materia prima**: la plata está distribuida en áreas, en las cuales cada una maneja su materia prima esto produce que cada puesto de trabajo genere desechos, y cuando hay una considerable demanda de productos se llega a tener mucha contaminación sobre el espacio de la planta.
- **Estandarización de planos y procesos**: La compañía ha desarrollado productos durante X años, estos no se encuentran estandarizados, ni en sus planos, ni en los procesos productivos.
- **Diseño de muebles y accesorios:** diseñar productos enfocados al mercado teniendo en cuenta las tendencias y necesidades del mercado para llegar a productos innovadores.
- **Mejoramiento de producción:** Mejorar los tiempos de producción y la disminución de costos y así llegar a una mejora

4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

Los tres proyectos que se desarrollaran en la práctica empresarial serán: Diseño de accesorios tomando como materia prima el retal generado en la empresa.

Diseño de nuevos productos en line hogar tales como cocinas

Diseño de nuevas colecciones tales como muebles

5. DISEÑO DE PRODUCTOS PARA LA LINEA HOGAR: COCINAS

5.1. JUSTIFICACIÓN

Uno de los mercados en los cueles la empresa quiere incursionar es en el campo de las cocinas integrales ya que se considera un mercado prometedor para la empresa, esto nos exige ser muy competitivos en cuanto a calidad y diseño teniendo como finalidad darse a conocer con un producto exclusivo, novedoso como también de buena calidad

5.2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar cocinas que suplan las necesidades de cada cliente de Spacios.

5.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incursionar en el diseño de cocinas para clientes exclusivos.
- Innovar en el mercado de las cocinas por medio de conceptos formales.
- Analizar las necesidades de diseño de cada uno de nuestros clientes, para ofrecer soluciones coherentes.

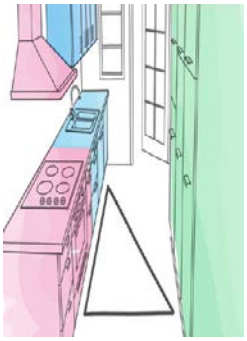
5.4. ANÁLISIS

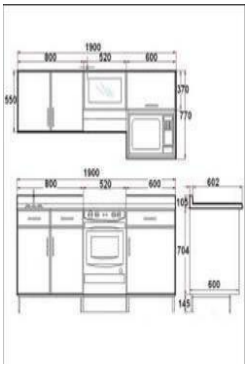
La empresa está incursionando en nuevas líneas de producción tales como cocinas, la idea es entrar a competir en un mercado actual con productos exclusivos, esto lo podemos lograr diseñando productos muy novedoso y de buena calidad trabajando con los requerimientos de los clientes y dándole un toque único que solo la empresa le puede dar, esto lo logramos por medio de la experiencia que nos pueden aportar los trabajadores los cuales fueron contratados bajo unos requerimientos específicos.

Parte importante del manejo de la cocina son los materiales que vallamos utilizar los cuales deben cumplir cierto nivel de calidad esto lo conseguimos en uno de los mayores distribuidores “ tablemac”.

5.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

5.5.1. PARAMETROS Y DETERMINATES

	Parámetro	Determinante
Madera	• **Variación de las texturas y color en los tableros** • **Cortes y cantidad de madera dependiendo del diseño**	• **Manejo de tableros en 15mm** • **Cortes ya estandarizados como por ejemplo para la alacena 40x60x220**
Distribución 	• **Distribución de puertas y gavetas** • **Cantidad de puertas y gavetas sujetas al diseño y espacio** • **Tamaño de cada una de las zonas que debe contener una cocina “cocción, lavado, almacenamiento”**	• **Contener espacio para platero, microondas, estufa, fogón, extractor** • **Contener puertas o gavetas** • **Seguir un orden de izquierda a derecha cocción, lavado, almacenamiento**

Medidas		
	• **Medidas de largo para la cocina dependiendo del espacio** • **Dependiendo de las medidas de todo el espacio implementar posibles aditamentos "licorera, barra"**	• **Medidas de alto para la cocina 90 - 60 – 70** • **Respetar medidas antropológicas para desplazamiento en la cocina**

5.5.2. TIPOLOGÍAS

Ilustración 1. Cocinas de ambientes

Ilustración 2. Cocinas de ambientes

5.5.3. PROPUESTAS

Ilustración 3. render propuesta

Ilustración 4. render propuesta

5.5.4. DISEÑO FINAL 3D

Ilustración 5. render final

Ilustración 6. Producto

5.5.5. PRODUCTO

Ilustración 7. render final

5.5.6. SECUENCIA DE USO

Ilustración 8. Usabilidad

Ilustración 9. Usabilidad

5.5.7. PLANOS TÉCNICOS

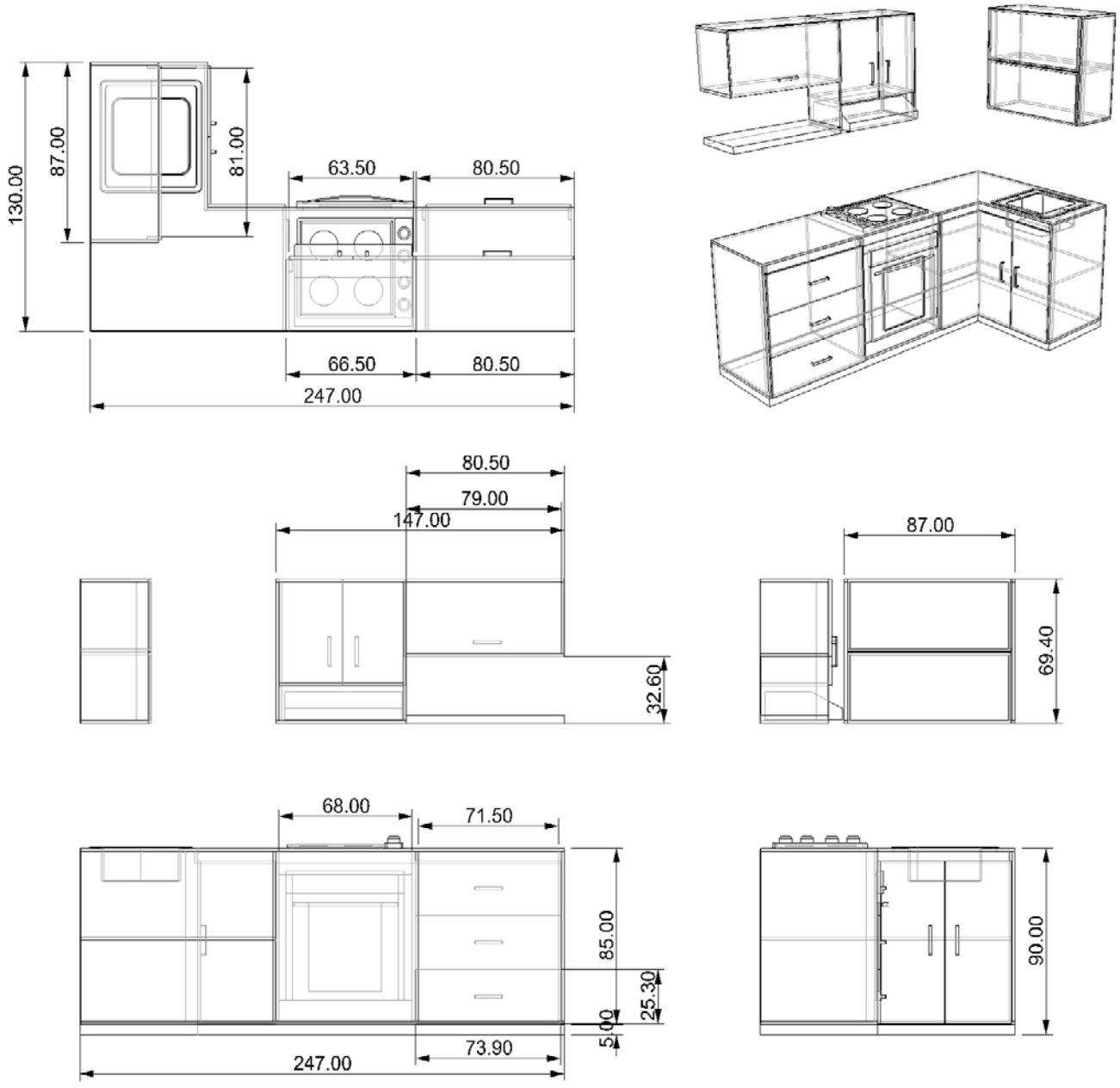
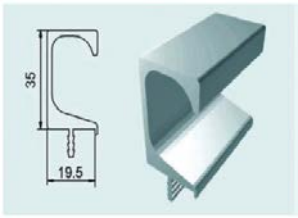


Ilustración 10. Planos técnicos cocina

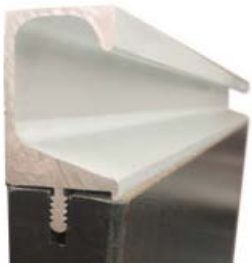
5.5.8. DETALLES TÉCNICOS

- Nuevo sistema de manija en aluminio el cual le aporta un estilo único y muy novedoso

- Llevando unas medidas de 35 x 19.5 y un largo de 3 metros



- Su ensamble nos genera un agarre muy seguro y practico a la hora de armar



- Marco en aluminio con agarre para poner un vidrio el cual remplaza las puertas planas en madera y lograr una cocina novedosa

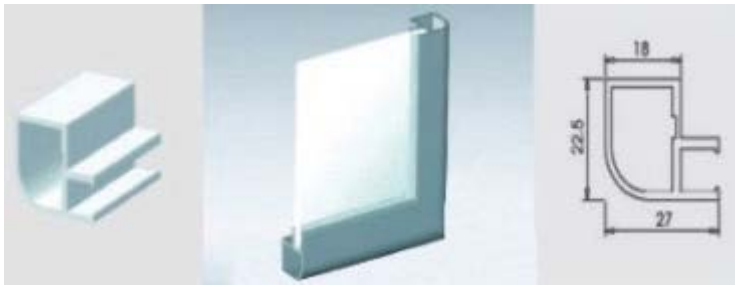


Tabla 1~~1~~. Accesorios cocina

5.5.9. DESPIECE

repisa 1

Alto	Ancho	#	0	parte
67	34,6	2	1,5	laterales
66,5	34,6	2	1,5	techo y base
66,5	70	1	0,4	madefondo
67	6	3	1,5	regruese
63,5	34,6	1	1,5	entrepaño
51	31,5	2	1,5	puerta

Alto	Ancho	#	0	parte
67	34,6	2	1,5	laterales
67	6	2	1,5	regruese
70	87	1	0,4	madefondo
87	34,6	2	1,5	techo-base
84	34,6	1	1,5	entrepaño
83,4	34,4	2	1,5	puerta

Cajonero

Alto	Ancho	#	0	parte
83,5	247	1	0,4	madefondo
83,5	130	1	0,4	madefondo
82	59,6	4	1,5	divisiones y laterales
82	6	4	1,5	regrueses
185,5	6	1	1,5	regleta
70	6	1	1,5	regleta
25,3	73,9	3	1,5	cara gaveta
39,7	78,4	1	1,5	puerta esquinera
34,1	78,4	1	1,5	puerta esquinera
33,8	78,4	1	1,5	puerta esquinera
68	5,5	1	1,5	horno
10	68	1	1,5	horno
60,5	7	2	1,5	horno
128,5	59,6	2	1,5	entrepaño A1-B1
40	59,6	1	1,5	entrepaño A2
187	64,6	1	1,5	entrepaño B2

Tabla 22. Despiece

5.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Análisis problema	X																			
Análisis de tipologías		X																		
Propuesta			X																	
Corrección				X																
Ejecución					X															

Tabla 33. Cronograma

5.7. RECURSOS NECESARIOS

5.7.1. COSTEO DESTROCE

Después de tener claro el diseño se realiza una tabla con cada una de las piezas que lleva la cocina y así poder costear y dar un precio al cliente

	Corte			Enchape				total lamina	Enchape
Nombre	**Cantidad**	**largo**	**ancho**	**cant**	**lado**	**cant**	**lado**		
Puertas	1,0	73,5	38,5	2,0	73,5	2,0	38,5	2829,75	224
Puertas	2,0	73,5	40,0	2,0	73,5	2,0	40,0	5880	454
Puertas	1,0	73,5	28,5	2,0	73,5	2,0	28,5	2094,75	204
Frente Gaveta	3,0	59,5	24,3	2,0	59,5	2,0	24,3	4337,55	502,8
Puertas	1,0	70,5	41,3	2,0	70,5	2,0	41,3	2911,65	223,6
Puertas	2,0	70,5	40,7	2,0	70,5	2,0	40,7	5738,7	444,8
Puertas	2,0	70,5	41,0	2,0	70,5	2,0	41,0	5781	446
Puertas	2,0	70,5	26,0	2,0	70,5	2,0	26,0	3666	386
								33239,4	2885,2

1,0	183,0	244,0	44.652,0	11.412,6	26%
1,0	153,0	244,0	37.332,0	4.092,6	11%

5.7.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

		UNIDADES		COSTO UNIT	COSTO TOTAL
LAMINAS					
MDF 4 MM			$	0,73	0
MDF 5.5 MM			$	1,01	0
MDF 9 MM			$	1,14	0
MDF 12 MM			$	1,54	0
MDF 15 MM			$	1,88	0
MDF 18 MM			$	2,33	0
MDF 25 MM			$	3,28	0
TRIPLEX 3,6 MM			$	0,83	0
TRIPLEX 9 MM			$	1,39	0
TRIPLEX 12 MM			$	1,76	0
TRIPLEX 15 MM			$	2,16	0
TRIPLEX 18 MM			$	2,53	0
	TOTAL	0			
FONDO 4 MM			$	51.000	0
FONDO 4 MM MUF			$	73.000	0

Tabla 44. Costeo

COR 15 MM			$	115.100	0
COR 15 MM MUF			$	138.600	0
POLAR 15 MM			$	99.500	0
POLAR 15 MM MUF			$	107.300	0
PULGADAS MADERA			$	2.000	0
	TOTAL	0		TOTAL	0

ACCESORIOS					
CORREDERA FULL EXT. 30 CM			$	5.784	0
CORREDERA FULL EXT. 35 CM			$	6.749	0
CORREDERA FULL EXT. 45 CM			$	8.677	0

MANIJA CILINDRO ACERO 128 MM		$	4.043	0
MANIJA CILINDRO ACERO 224 MM		$	5.009	0
MANIJA REQUERIMIENTO ESPECIAL		$	-	0
BISAGRA DE PARCHE		$	1.958	0
BRAZO METALICO		$	5.553	
CANTO FLEXIBLE (MT)		$	1.000	0
CANTO RIGIDO (MT)		$	2.000	0
TUBO CLOSET (3 MT)		$	22.386	0
SOPORTE TUBO		$	312	0
			TOTAL	0

MANO DE OBRA EBANISTERIA (DIA)		$	60.000	0
MANO DE OBRA PINTURA Y LIJA	0	$	2	0
ALISTAMIENTO (DIA)		$	40.000	
			TOTAL	0

CIF	10%	$	-	0
ADMINISTRACION	20%	$	-	0
				0
RENTABILIDAD	20%			0
TRANSPORTE				
TOTAL				***0***

Tabla 55. Costo producción

5.8. CONCLUSIONES

- Cada cocina maneja un grado de exclusividad ya que para cada cliente se desarrolla un diseño único, partiendo de su espacio a intervenir.
- Cada que se diseñe una cocina se deben considerar ciertas medidas ya estipuladas como por ejemplo el buque del horno o el de el extractor.
- Al diseñar una cocina contamos con una gran variedad de accesorios, texturas en la madera y diversos espacios a intervenir estos nos permite ser más amplios en la creatividad y desarrollar productos que suplan las necesidades del mercado.

5.9. RECOMENDACIONES

- Generar un formato de producción con respecto a los nuevos productos a desarrollar en la empresa “cartas de producción” .

6. DISEÑO DE ACCESORIOS TOMANDO COMO MATERIA PRIMA EL RETAL GENERADO EN SPACIOS

6.1. JUSTIFICACIÓN

A diario en la empresa hay un alto nivel de desperdicio en cuanto a los sobrantes de productos realizados en la empresa tales como MDF, MADERA SOLIDA Y TRIPLEX, algunos de estos retales tienen el suficiente tamaña como para pensar en sacar productos tales como accesorios los cuales se convierten en un mercado fuerte e interesante ya que su comercialización es muy ampliar como también poder sacar ingresos de material reciclado.

6.2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar accesorios novedosos teniendo como materia prima los retales de la empresa.

6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar materiales adicionales como telas o metales.
- Hacer un análisis profundo sobre los accesorios ya desarrollados para definir posibles formas.
- Apropiarse en cuanto a la capacidad de la maquinaria en la empresa para desarrollar posibles formas
- Utilizar como materia prima los desperdicios “retal” generados
- Manejar los retales de la empresa como materia prima para desarrollar los accesorios

6.4. ANÁLISIS

En la empresa “espacios” se maneja una línea de decoración que hace parte importante en las entradas de la empresa, esto hace que sea muy primordial manejar una exclusividad en los accesorios, ya sea formalmente o en cuanto al material esto lo logramos manejando, retal el cual era un desperdicio para la empresa ahora es un insumo mas y esto nos ayudara a sacar productos mas económicos y rentables

6.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6.5.1. PARAMETROS Y DETERMINANTES

Parámetros	Determinantes
• Diversidad de formas • Colores sujetos a las tendencias actuales en cuanto a los accesorios • Diversidad de materiales externos como adicional “ metal, vidrio, telas”	• Coherencia de tamaño segundo su uso • Como materia prima los retales resultantes de los desperdicios de otras producciones “MDF,TRIPLEX, MADERA • Coherencia formar con el mercado actual • Utilización de materiales adicionales “vidrio, tela, metal”

6.5.2. TIPOLOGÍAS

Ilustración 11. Productos spam glass

6.5.3. PROPUESTAS

Ilustración 12. render propuestas

Ilustración 13. render propuestas

6.5.4. DISEÑO FINAL 3D

Ilustración 14. render final

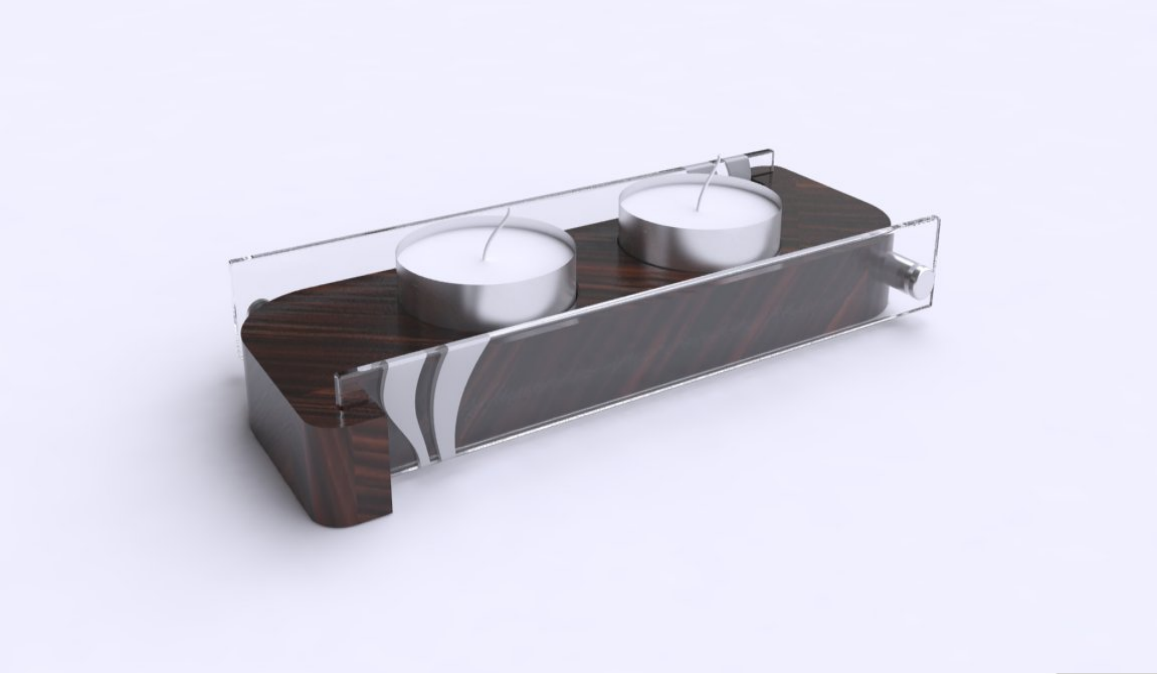


Ilustración 15. render final

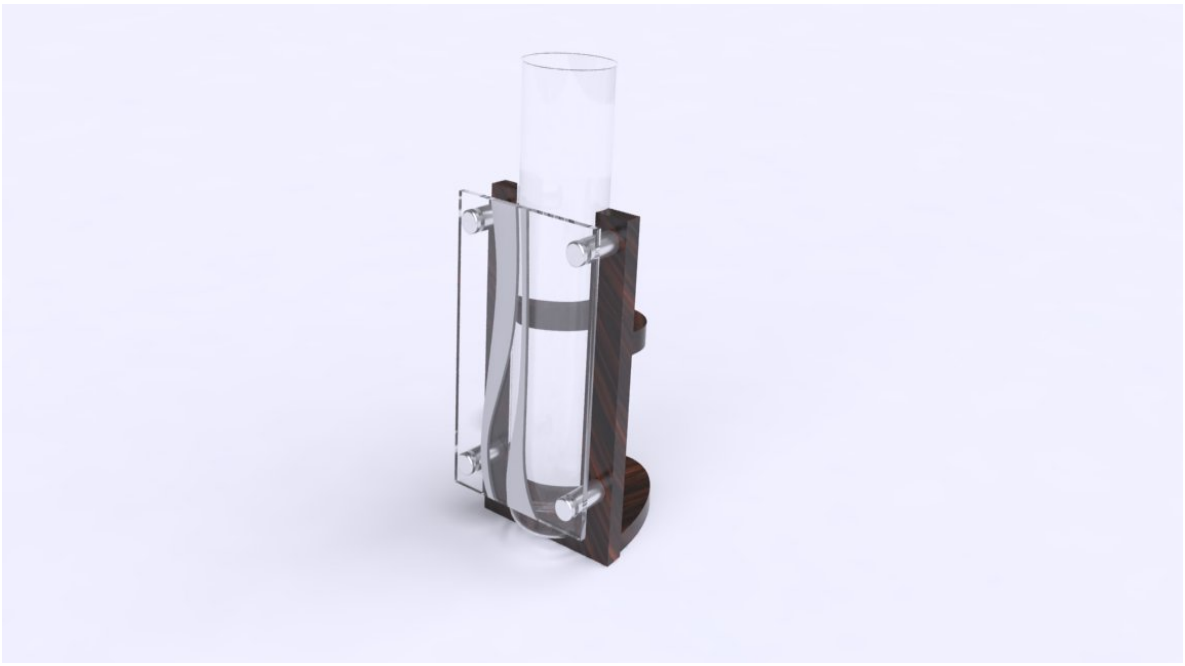


Ilustración 16. render final

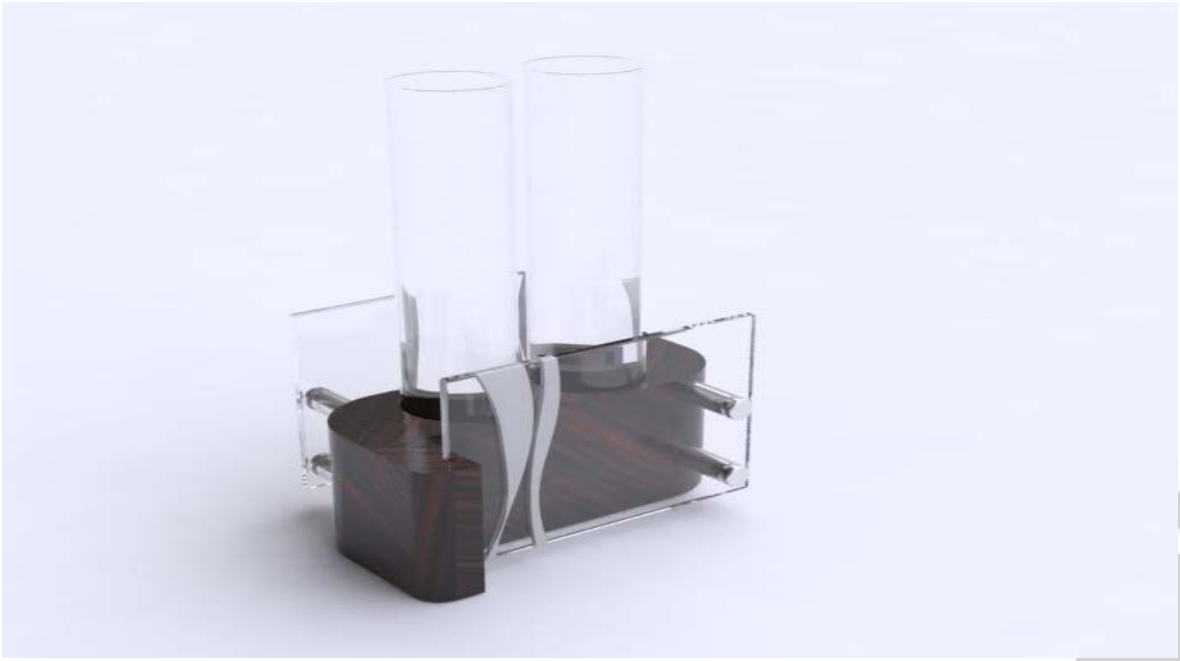


Ilustración 17. render final

6.5.5. PRODUCTO

Ilustración 18. Accesorios para homecenter

Ilustración 19. Accesorios homecenter

6.5.6. SECUENCIA DE USO

Ilustración 20. Usabilidad

Ilustración 21. Usabilidad

6.5.7. PLANOS TÉCNICOS

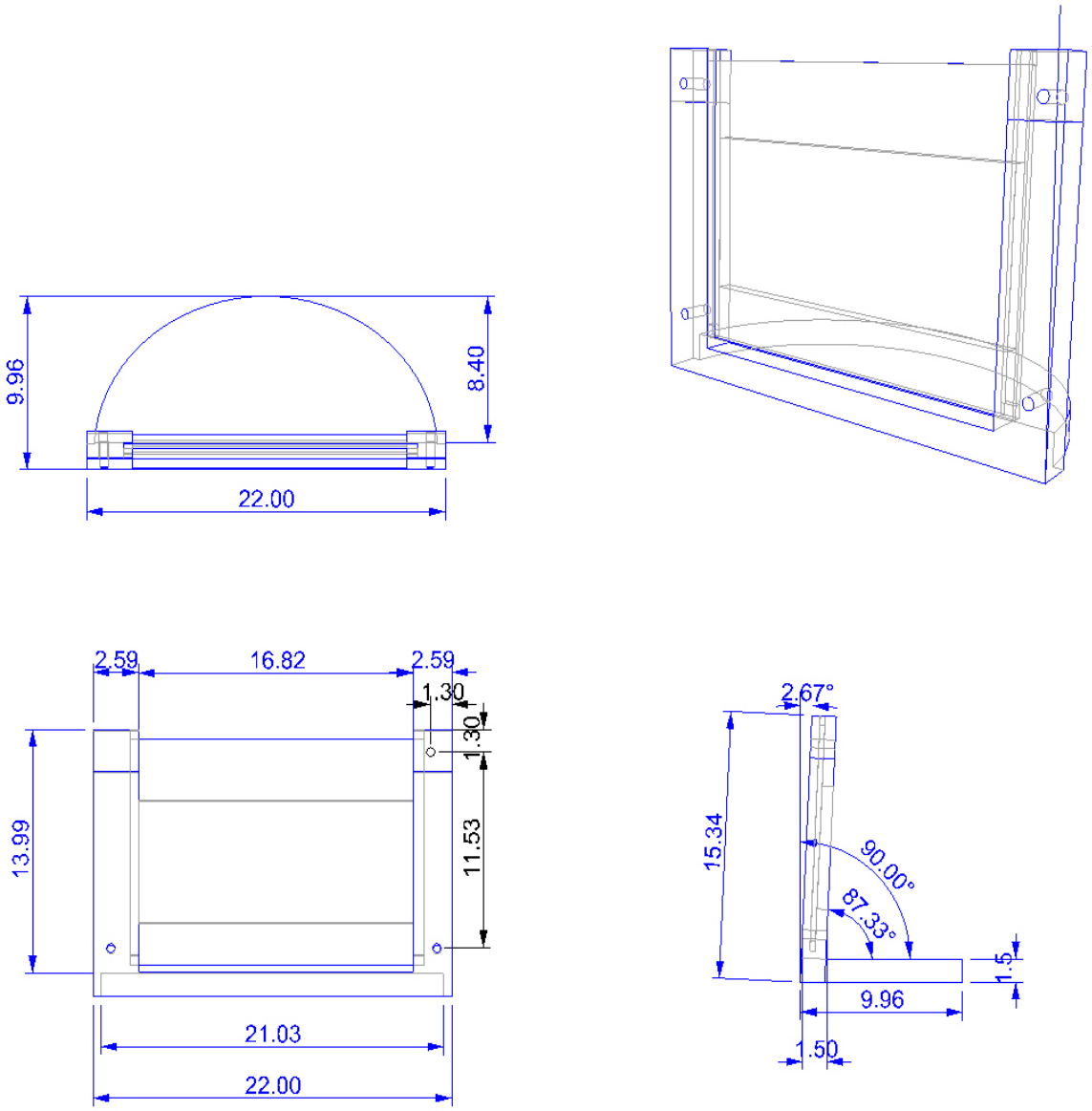
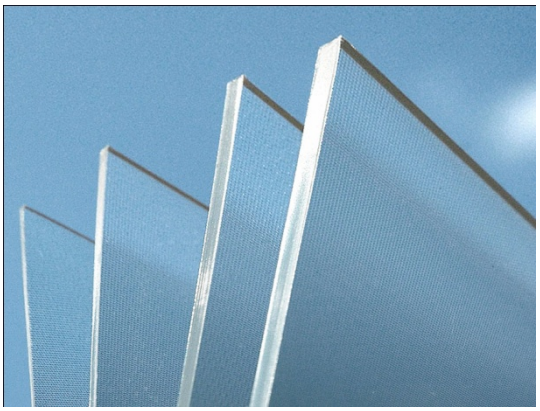


Ilustración 22. Planos técnicos

6.5.8. DETALLES TÉCNICOS

Dilatadores: dilatadores metálicos con tornillo autoperforante para madera “diámetro 19mm x 20 mm”

Vidrio: vidrios de 0.4mm y 0.6mm



6.5.9. DESPIESE

material	Cant.	Descripción
Vidrio	1	22 cm x 14 cm
Dilatador	2	Diámetro 19mm x 20 mm
Madera	1	Radio cuadrado 22 cm x 14 cm x 12 cm

Tabla 6. Despiece

6.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				junio			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Análisis problema						X														
Análisis de tipologías							X													
Propuesta								X	X	X										
Corrección										X										
Ejecución											X	X								

Tabla 7. Cronograma

6.7. RECURSOS NECESARIOS

Después de tener claro el diseño se realiza una tabla con cada una de las piezas que lleva los accesorios y así poder costear y dar un precio al cliente

	ARTICULO: PORTARRETRATO		**CODIGO: 1737**	**COLECCIÓN:** TIKUNA		
	EAN 13:		**COLORES**			
	DIMENSIONES Largo ,Ancho,Alto					
	VOLUMEN:					
	PESO EN GRAMOS:					
PRESENTACION UNITARIA:		**PESO**				

22cm x 14cm x 12cm	**grs.**					
PRESENTACION X 12	**PESO grs.**					
COMPONENTES: **Madera (1,4 Pulg)** **1 VIDRIOS CON PERFORACION ($7,200 C/U)** **2 DILATADORES IMSE 3051: 3,359 C/U**						
OBSERVACIONES: No. Canteadora 1 No. Cepillo: 1 Sinfin: 2 Corte Sierra: 2 Taladro: 2 Lija de Disco: 1 Lija Taladro: 1 Area total de pintura : 950 cm2 Area total de mdf 12mm: 225 cm2						

Tabla 8. Recursos necesarios

6.7.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Componente 1	1	5.950	5.950			
Componente 2			0			
Componente 3	1	4.360	4.360			
Componente 4	2	2.465	4.930			
Sumatoria			15.240			
CIF		10%	1.524			
Administración		20%	3.048			
Subtotal			19.812			
Rentabilidad		20%	3.962			
Empaque		0,2	739	22	14	12
Flete	12000	12	1.000			
TOTAL			**25.514**			
TOTAL + IVA			**29.596**			
COSTO			**25.517**	**29600**	**44000**	

Tabla 9. Costos

6.8. CONCLUSIONES ACCESORIOS

- Los accesorios se convierten en parte importante de la empresa teniendo importantes distribuidores como homecenter, por esto la exigencia en cuanto a calidad y novedad deben ser altos.
- Los accesorios producidos desde retales nos brinda una rentabilidad económica y de producción a la hora llevarlos a escala.
- El manejo de materiales secundarios como lo son telas o metales nos brindan nuevas tendencias novedosas, las cuales nos cambian totalmente la perspectiva sobre los accesorios.

6.9. RECOMENDACIONES

- Generar un formato de producción con respecto a los nuevos productos a desarrollar en la empresa “cartas de producción”.
- Incursionar en chapillas para desarrollar formas más orgánicas y exclusivas.

7. DISEÑO DE NUEVA COLECCIÓN EN MOBILIARIO PARA EL 2012

7.1. JUSTIFICACIÓN

Cada año las empresas dedicadas al manejo de la madera y sus derivados compiten por sacar diseños de accesorios únicos y de agrado al público por esto cada año sacan nuevas colecciones dependiendo de las tendencias que se estén manejando en el momento.
La empresa está dedicada a la elaboración de “comedores, camas, salas, cocinas” todo esto nos genera unos pequeños retazos los cuales diariamente se acumulan y al final de semana las cantidades son considerables

7.2. OBJETIVO GENERAL

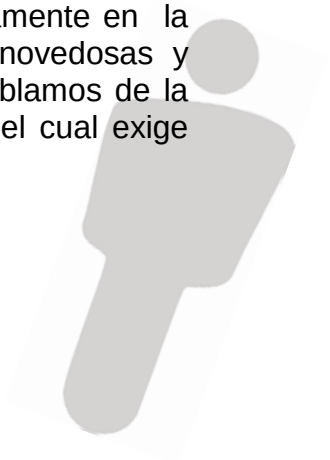
Diseñar una colección atractiva y novedosa para el 2012

7.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar formas exclusivas
- Incursionar mas en las nuevas colecciones de telas
- Apropiarse de la tendencia que se esté manejando en el 2012
- Apropiarse de la capacidad de la maquinaria de la empresa para desarrollar posibles formas

7.4. ANÁLISIS

En Pereira las empresas que trabajan con madera, más específicamente en la línea hogar, cada año deben sacar unas líneas de producción novedosas y enfocadas a la tendencia que se esté manejando, sobre todo si hablamos de la línea de muebles ya que es un producto que se compra mucho y el cual exige mucha novedad en sus formas ya que el mercado es muy cambiante.



7.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

7.5.1. PARÁMETROS Y DETERMINANTES

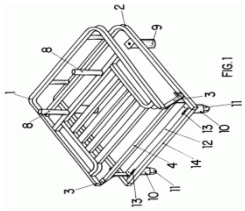
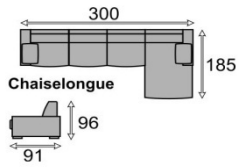
	Parámetros	Determinantes
TELA	• **Posibles formas de costura** • **Colores y textura en la tela** • **Cantidad de tela**	• **Tela**
ESTRUCTURA 	• **La estructura hecha en madera varía dependiendo del diseño**	• **Manejar una base y un espaldar** • **Estructurar el sofá con un bastidor en madera**
MEDIDAS 	• **El largo del sofá varia pendiendo el diseño**	• **Se debe respetar las medidas ergonómicas en un sofá**

Tabla 10. Parámetros y determinantes

7.5.2. TIPOLOGÍAS

Ilustración 23. Diseño oben

Ilustración 24. Diseño oben

7.5.3. PROPUESTAS

Ilustración 25. render propuesta

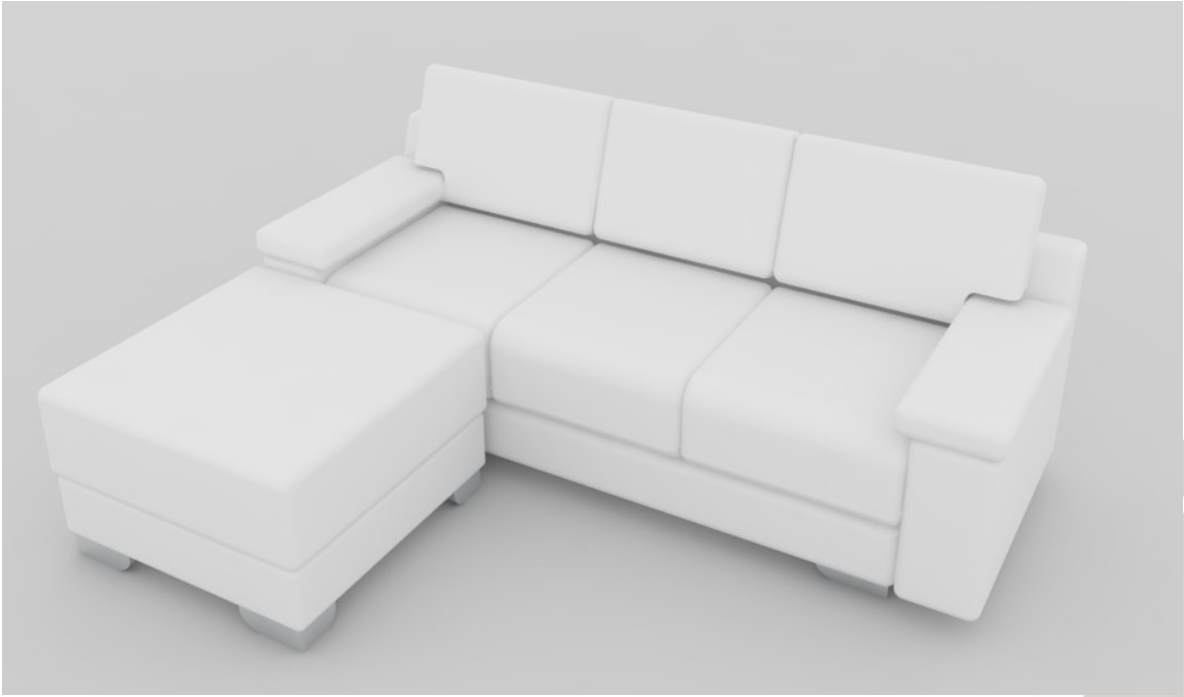


Ilustración 26. render propuesta

7.5.4. DISEÑO FINAL 3D

Ilustración 28. render final

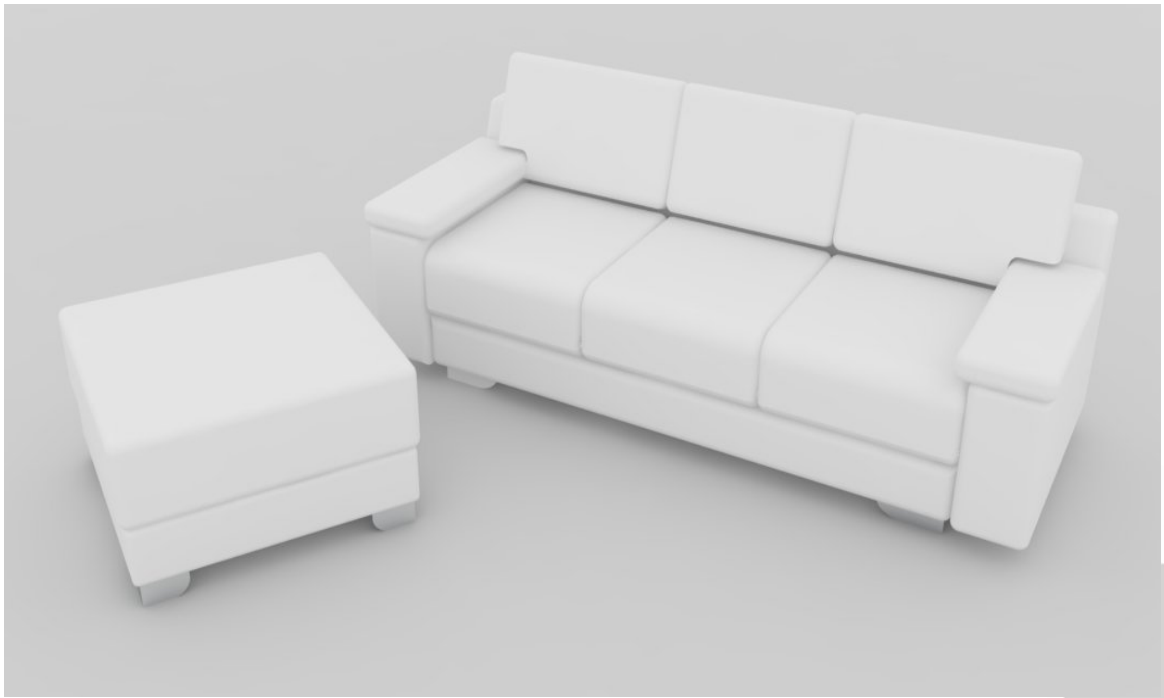


Ilustración 27. reder final

7.5.5. PRODUCTO

Ilustración 29. Mueble exhibición

Ilustración 30. Mueble exhibición

7.5.6. SECUENCIA DE USO

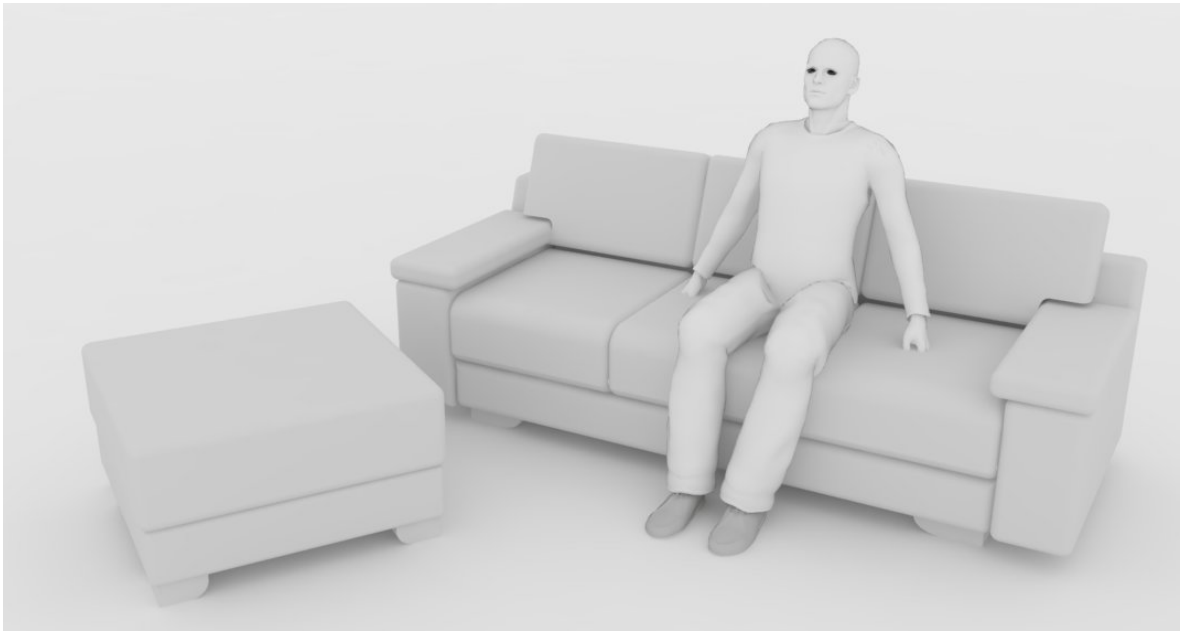


Ilustración 31. Usabilidad

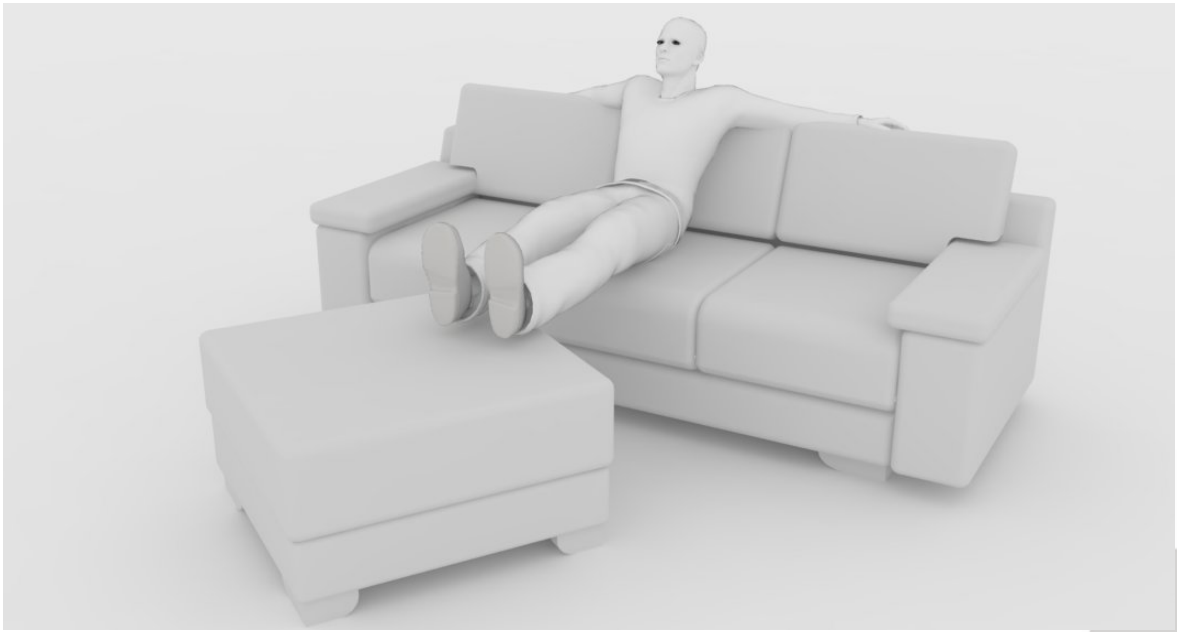


Ilustración 32. Usabilidad

7.5.7. PLANOS TÉCNICOS

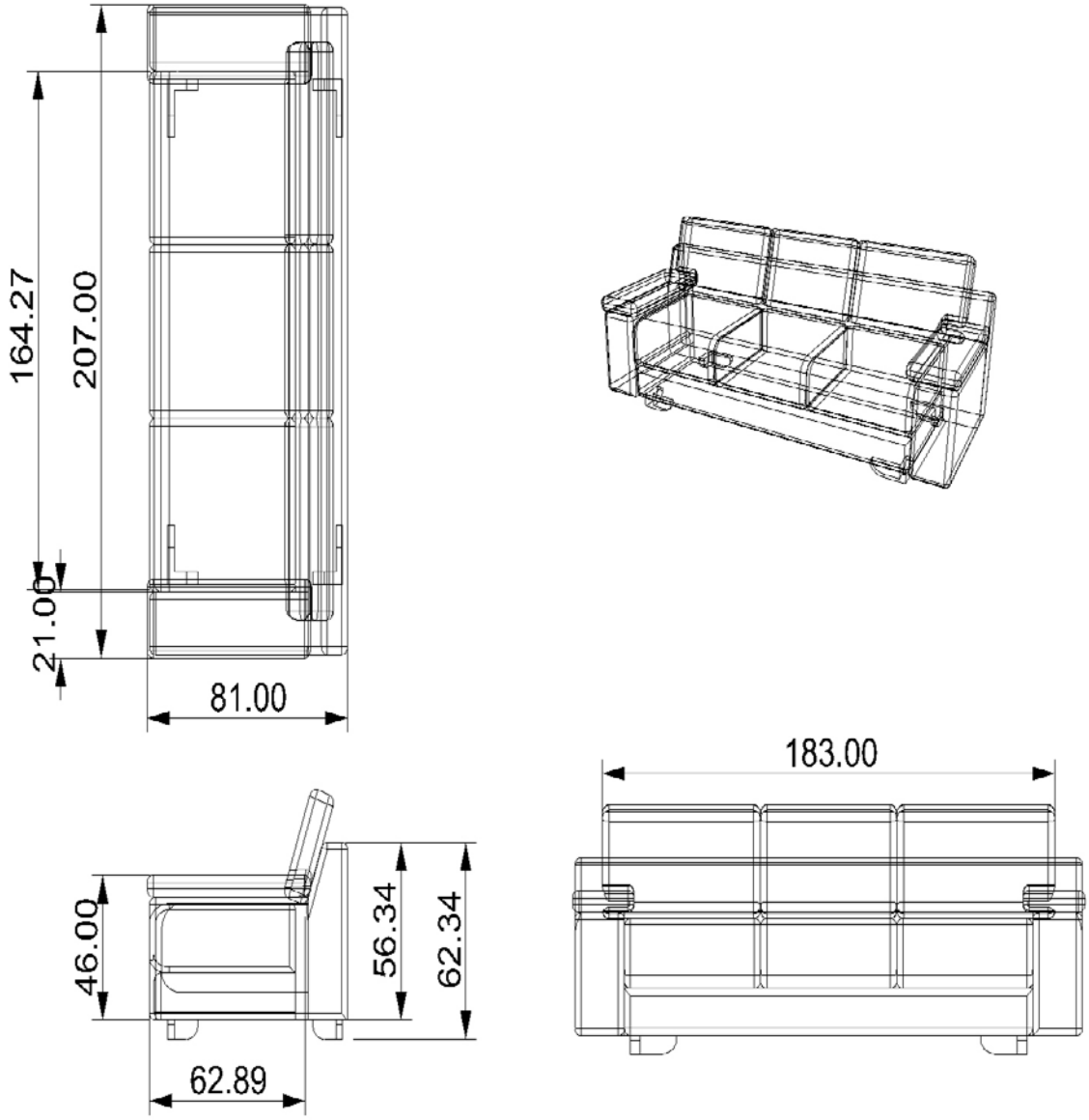


Ilustración 33. Planos técnicos

7.5.8. DETALLES TECNICOS

- hilo de nylon p4, para coser
  Presentación:
  rollo de 500 mt
  bulto de 98 rollos

- 8 x 51 mm
  8 x 63 mm
  8 x 76 mm

7.5.9. DESPIECE

- Tela
- Bastidores de madera
- Hilo
- Tornillos autoperforantes
- Patas
- Espuma de alta y baja densidad
- Tiras de caucho

7.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				junio			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Análisis problema													X							
Análisis de tipologías														X	X					
Propuesta																X	X	X		
Corrección																			X	
Ejecución																				X

Tabla 11. Cronograma

7.7. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Materia prima	
• Tela 6 metros	90.000
• Madera	60.000
• Espuma	120.000
• Materiales de ajuste	30.000
Costos indirectos de producción	
• Preparación de la madera	2.582
• Elaborar piezas	5.433
• Armar o ensamblar	20.340
• Recubrir superficie	70.332
• Terminar producto	30.897
Costos indirectos de administración	
• Planificar y controlar productos	8.525
• Adquisición materiales primas e insumos	6.478
• Capacitación e instrucción	0
• Elaboración de informes y cotización	15.750
• Desarrollo de proyectos	0

7.8. CONCLUSIONES

- Cada diseño de mueble debe ser renovado para competir con las nuevas tendencias y colecciones.
- Para los diseños de mobiliario contamos con gran diversidad en telas, maderas y formas para llegar a la exclusividad.
- La clave para un buen diseño de mobiliario, tanto en forma como en función está en la estructura de madera.

7.9. RECOMENDACIONES

- Generar un formato de producción con respecto a los nuevos productos a desarrollar en la empresa “cartas de producción”.
- Falta de extractores en la empresa para succionar el acceso de polvo.
- Secado bien de la madera para evitar problemas en la estructura de mueble después de armado.
- Espacio de almacenamiento para los muebles terminados y evitar golpes o suciedad.

8. DESCRIPTORES

- diseño de productos , accesorios ,cocinas, mobiliario, linea hogar, materia prima.

- product design, accessories, kitchens, furniture, home line, raw materials.

9. BIBLIOGRAFÍA

- HTTP://WWW.DAMBIENTES.COM/COCINAS.HTML
- HTTP://WWW.SPAMDSGLASS.COM/HOME.HTML
- HTTP://WWW.MOBILIARI.COM.CO/
- HTTP://INTERIORRESPECTOR.BLOGSPOT.COM/2011/05/MINIMALIST-FURNITURE-COMFORTABLE-SOFA.HTML
- HTTP://WWW.CASAOBEN.COM/CMS/INDEX.PHP/SOFACAMA-AVANTI.HTML
- http://www.iseron.com/varios/madera.pdf
- http://www.arauco.cl/pdf/Libro%20Ing%20y%20Const%20Madera.pdf
- (1990) idea madera. Editor Sebastián backerea . Barcelona
- W. Nutsch. (1992) Tecnología de la madera y del mueble. Reverté. Barcelona
- Edward Harris. (1971) Ebanistería y carpintería de la construcción. McGraw-Hill. México
- A. P. Pronov. (1990) Ciencia de los materiales. Pueblo y Educación. La Habana. Pág 553.