



CONTRATIEMPO

Paisaje Cultural Cafetero



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO FINAL	6
2.1 Título	6
2.2 Género de producción	6
2.3 Número de capítulo	7
2.4 Público Objetivo (Target):	8
2.5. Beneficiarios directos e indirectos	8
3.CORPUS TEMÁTICO	9
3.1 Focalización temática	9
3.2 Objetivos generales y específicos Objetivo General	11
3.3 Objetivos Específicos	11
3.4 Sinopsis	11
3.5 Argumento	12
3.6 Investigación, contexto de la investigación	12
4. PERFIL DE PERSONAJES O TESTIMONIANTES	18
4.1 Iluminación.....	20
4.2 Características de la planimetría general.....	21
4.3 Dispositivo Gráfico	21
4.4 Dispositivo Narrativo	22
4.5 Dispositivo Sonoro	22
5. ESCALETA FINAL.....	23
5.2 Guion de Edición	24
6. APUESTAS DESDE LOS ROLES	27

7. REFLEXIONES.....	28
8. PRESUPUESTO.....	29
PLAN DE CIRCULACIÓN.....	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Perfil de personajes o testimoniantes	18
Tabla 2. Guion de Edición.....	24

RESUMEN

Este documental consiste en hacer visible algunas problemáticas existentes y vigentes dentro del Paisaje Cultural Cafetero, en dónde alrededor de una cultura cafetera, de costumbres y patrimonio mundial se identifican algunos problemas. El documental pretende hacer notar que hay unos temas de pérdida cultural y patrimonial y dejar un espacio para la reflexión y la concientización.

Palabras clave: Paisaje, cafetero, cultura, identidad, relevo, generaciones, problemática, fincas, café, trilladora, imaginarios, tierra, población, comunidad.

ABSTRACT

This documentary consists of bathroom and make visible some existing problems Ongoing Inside the Coffee Cultural Landscape , Where Around A coffee culture , customs and world heritage adj some problems are identified. The documentary aims to make some hay Themes note that cultural and heritage loss and leave a space for reflection and awareness.

Keywords: Landscape, coffee, culture, identity, relay, generations, problematic, estates, coffee, thresher, imaginary, land, population, community.

1. Introducción

El Paisaje Cultural Cafetero, es un área que conforma un paisaje de ladera y montaña ubicado en Colombia, entre cafetales y cultura, el cual recibió un importante nombramiento como Patrimonio de la humanidad en el año 2011. Está conformado por diferentes municipios y zonas de 4 departamentos principales, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle. Este nombramiento fue dado al reconocer la importante labor de tradición en un paisaje vivo productor y que gira alrededor de un producto (el café). Contratiempo, es un documental que surge de la preocupación por el panorama de sostenibilidad actual de este patrimonio mundial, con la aparición de diversos problemas económicos, sociales y culturales, consecuencia del mal manejo que se le ha dado al nombramiento y a los intereses de las familias cafeteras.

La falta de interés de las entidades públicas frente a los asuntos de riesgo dentro del PCC, hace de este un problema latente y patrimonialmente importante para el territorio nacional. En este documental que dura 27 minutos, se mencionarán; en un primer momento los problemas que se identifican dentro del Paisaje Cultural Cafetero, los posibles efectos en cuanto a la pérdida cultural, los actores que propician que se esté perdiendo esta cultura, la falta de interés de las entidades gubernamentales y por último las consecuencias a las que se enfrenta el PCC si no se solucionan estas problemáticas.

2. Especificaciones del proyecto final

2.1 Título

Contratiempo, Paisaje Cultural Cafetero

2.2 Género de producción

Contratiempo, Paisaje Cultural Cafetero es un producto audiovisual del género documental, ya que es necesario mostrar el contexto de los acontecimientos, implicaciones, afectados y daños patrimoniales de manera que el receptor comprenda la dimensión del problema y sus efectos a nivel mundial.

Para comprender un poco el porqué del formato audiovisual tomamos como ejemplo la teoría de la imagen que distingue (Guber,nt) “la imagen como símbolo de identidad cultural en la que se puede mostrar el enfoque cultural de una comunidad y su identidad desde el patrimonio por medio de imágenes”. Esta es una de las razones por las cuales esta herramienta es completamente pertinente para lograr hablar y mostrar la actividad socio-económica del PCC, ya que nos permite a través de imágenes mostrar el paisaje cafetero y su actividad económica.

Por medio de este formato se busca culturizar al usuario (s) que van a ver este documental dándoles una nueva perspectiva sobre lo que es el PCC remitiéndolos a otros aspectos que no se han trabajado a profundidad y proporcionarles otra visión de lo que hay detrás después de saber que es un patrimonio de la humanidad.

Se consideró trabajar con este formato documental ya que los otros dispositivos no nos dan el dinamismo necesario que este trabajo de investigación requiere para lograr la total comprensión

e importancia del tema. Dinamismo entendido desde la teoría del documental y la imagen de (Nichols, 1997, P.6) “el significado de la imagen y la narración especialmente en la retórica de la cinematografía de no ficción y del uso de la imagen como expresión, simbolismo, ideología, contexto histórico y social” todo esto propuesto a través de dispositivos narrativos como: perfiles, crónicas, imágenes y colores específicos, abordados desde el posicionamiento del director.

Al igual que Louis Lumière uno de los pioneros del cine, quien pensaba en el cine más como instrumento científico que como diversión, por lo cual filmaba escenas reales y de la vida cotidiana; en este trabajo se quiere mostrar a través de estas vivencias y costumbres de que se trata la actividad socio-económica de la cultura cafetera en la actualidad y su importancia de abordaje, por medio de este formato documentado.

A través de este formato podemos identificar diversas ventajas como: En primer lugar, el documental permite por medio de imágenes mostrar paisajismo, ideologías, testimonios de vida, cafetales y patrimonio en su contexto histórico y social.

Por otra parte si se trata de documentar alguna problemática económica o social vigente se hace más relevante mostrar de lo que se está hablando, pues una imagen vale más que cientos de palabras, y si el caso es de demostrar de qué se trata, nada mejor que documentar lo que está sucediendo para darle más veracidad a la temática.

2.3 Número de capítulo

El documental consta de un capítulo, con una duración de 27 minutos.

2.4 Público Objetivo (Target):

El público al que se quiere transmitir y concientizar sobre la pérdida de identidad del PCC son todos esos caficultores, recolectores, y familias cafeteras que viven a diario con este producto indispensable en la canasta familiar, el café, dirigentes cafeteros, empresarios, autoridades cafeteras.

2.5. Beneficiarios directos e indirectos

- Directos:

Dentro de este ítem se encuentran todas esas familias cafeteras y específicamente la economía cafetera se verá beneficiada ya que por medio del producto audiovisual se pretende concientizar y sembrar una duda en las entidades gubernamentales para que generen distintos planes de acción en pro de la conservación del PCC como patrimonio de la humanidad.

- Indirectos:

Entidades públicas que trabajan diariamente con el café y se benefician de este comercio, como trilladoras, almacenes de café, comercializadoras y comités de cafeteros. En general, será beneficiado el público que tenga acceso al documental en el territorio nacional, pues se mostrará información que le concierne a todo el país, donde se verían afectados los recursos naturales, culturales, patrimoniales y sociales, de los que se beneficia la población a nivel nacional.

3. Corpus temático

3.1 Focalización temática

La focalización de este producto audiovisual tipo documental es demostrar a través de vivencias, datos, testimonios e investigaciones lo que se piensa del PCC y lo que realmente está sucediendo en él. La investigación se abordará desde el contexto de lo que representa el PCC, su estructura, construcción, repartición hasta su economía cuando fue declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, posteriormente se empezará a construir desde la perspectiva en la actualidad de lo que realmente sucede en él y de la crisis por la que pasa según el testimonio de Lisandro López economista y dirigente del PCC, que son la pérdida de identidad y la baja economía cafetera. A partir de esto se despliegan otros temas secundarios pero no menos importantes dentro del documental cómo la economía alterna, la migración a la ciudad, y el medio ambiente que según el testimonio de Lisbo Justo Serna ex caficultor, son problemas que se presentan constantemente en esta zona cafetera, y que deben ser tratadas a profundidad por el gobierno para contrarrestar la baja economía cafetera. Para la construcción del documental, las mismas fuentes van a ir tejiendo el producto con puntos claros sobre lo que está sucediendo hoy por hoy en el PCC y cuáles según ellos son las problemáticas, si existe amenaza en cuanto a la pérdida patrimonial o no, y que pasaría si la siembra de café llegara a desaparecer.

A la hora de mostrar todas estas problemáticas que las fuentes oficiales y públicas proponen se mostrará un paralelo entre lo que es el PCC según la declaratoria y sobre lo que realmente hoy por hoy está pasando con él. Todo el producto se contará por si sólo a través de

los testimonios e imágenes, además de datos que serán narrados en modo de voz en off por los investigadores para darle cuerpo y contexto a las historias y testimonios que conforman el documental.

Las hipótesis sobre la economía y la pérdida patrimonial que fueron propuestas en el comienzo del trabajo, serán resueltas a medida que el documental vaya avanzando, además se va a demostrar cuáles son esas problemáticas que afectan directamente a la preservación del PCC, mostrando de igual forma cuál es el estado actual de este patrimonio mundial y qué medidas se deben tomar para su conservación. De esta forma se busca concienciar a todos los caficultores, federaciones cafeteras, dirigentes cafeteros, autoridades, empresarios etc., sobre lo que está pasando en el Paisaje Cultural Cafetero, y qué se puede hacer para mejorar.

3.2 Objetivos generales y específicos Objetivo General

El interés de este producto audiovisual es mostrar qué factores amenazan al PCC y desde los testimonios de expertos, campesinos y demás fuentes, establecer cómo se puede evitar el deterioro del patrimonio y potenciarlo como riqueza cultural de la región y del país.

3.3 Objetivos Específicos

- Realizar una pieza audiovisual sobre el PCC, con una duración máxima de 27 minutos, en formato HD, género documental.
- Exponer el impacto económico, cultural y patrimonial del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio de la humanidad.
- Explorar los factores amenazantes del PCC desde los testimonios y vivencias de caficultores, expertos y documentos de todo tipo.
- Entregar elementos confiables de reflexión para afrontar las amenazas al PCC y posibilitar que se diseñen y ejecuten acciones para mantener y potenciar este patrimonio

3.4 Sinopsis

La intención es mostrar el paisaje cultural cafetero desde la perspectiva de crisis, ya que esta denominación como riqueza cultural, tiende a desaparecer por diferentes factores, entre los que se contemplan el desconocimiento de la población en su papel conservacionista y el descuido

de las autoridades y dirigentes cafeteros en mantener acciones que eviten el deterioro del PCC.

3.5 Argumento

La narración del documental Contratiempo partirá de mostrar que es el PCC, con una serie de imágenes, que muestra los paisajes y ecosistemas que lo representan. Después en un segundo bloque se irán mostrando las diferentes problemáticas por las que cruza este, y mostrarlas de manera explícita, en manos de expertos que hablarán sobre el tema para que el mensaje se lleve satisfactoriamente. Luego de ver la serie de problemas en los cuales se ve inmerso el PCC, se muestra por medio de testimonios concretos el mal manejo que las entidades públicas y privadas le han dado al PCC, y se complementa con otras posibles amenazas no identificadas, para que no se escape ningún factor de riesgo y así se pueda conservar el reconocimiento. Al finalizar se concluirá con una reflexión e información que se reduzca en una intención de conciencia para quienes desconocen todas estas problemáticas o simplemente ignoran.

Conocer la cultura cafetera en cuanto a su patrimonio inmaterial y proceso de producción económica, reconocer el por qué somos patrimonio de la humanidad, determinar de qué forma nos afecta o no, son los temas a abordar en esta investigación periodística a profundidad.

3.6 Investigación, contexto de la investigación

A través de esta investigación se pretende señalar en primer lugar el estado del Paisaje Cultural Cafetero en la actualidad y después de señalar su condición, se quiere profundizar en las amenazas que tiene, es decir, una visión general de la situación económica, social y cultural en la que se enmarca la región que conforma este territorio especial y qué causas han conllevando a tener riesgos en su declaratoria universal.

La intención del documental es conocer qué es el PCC, por qué mucho de lo que se conoce no se puede preservar, pero aún más es, conocer las causas por las cuales la economía del café se ha ido desvaneciendo, llevando esto a buscar economías alternas, como otro tipo de cultivos, dejando a un lado el café como pilar de la cultura autóctona de la región.. Otro factor es el riesgo que desaparezca la memoria de tradiciones y costumbres, acabando con el patrimonio inmaterial de la zona cafetera.

Para comenzar a hablar de Paisaje Cultural Cafetero, de su desarrollo territorial y sus sustentabilidad económica, primero que nada debemos tener claro qué es el Paisaje Cultural Cafetero.

El Paisaje Cultural Cafetero está ubicado en Colombia, es un paisaje vivo productor, que está dividido en seis diferentes zonas, las cuales integran dieciocho asentamientos urbanos. Este territorio es considerado como tierra representativa de características naturales, económicas y culturales, ubicado dentro de una zona montañosa con cafetales cultivados en sociedad, y con tradiciones muy particulares.

A continuación se muestran los departamentos que hacen parte del PCC y como están divididos

Departamento Caldas

Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belálcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría; y las Áreas urbanas de Belálcazar, Chinchiná, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, Salamina y San José.

Área Principal: 51.278 hectáreas

Número de Veredas: 160

Departamento Quindío

Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento; y el área urbana de Montenegro.

Área Principal: 27.476 hectáreas

Número de Veredas: 70

Departamento Risaralda

Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario; y áreas urbanas de Apía, Belén de Umbría y Santuario.

Área Principal: 32.537 hectáreas

Número de Veredas: 108

Departamento Valle del Cauca

Incluye ciertas veredas de las áreas rurales de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa; y el área urbana de El Cairo.

Área Principal: 29.828 hectáreas

Número de Veredas: 74

La declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia por parte de la UNESCO es un

importante reconocimiento a un ambiente cultural asociado con un producto, (el café) a los esfuerzos en ciencia y tecnología de diversas organizaciones y a la pujanza de una región. Además es el resultado del trabajo realizado desde el año 2001 de importantes instituciones del ámbito regional y nacional, lideradas por el Estado Colombiano, a través del Ministerio de Cultura, y la Federación Nacional de Cafeteros. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2010)

Los orígenes de esta actividad en la región se trazan en la segunda mitad del siglo XIX, con la colonización por parte de familias provenientes en su mayoría de la región conocida como Antioquia de nuevas tierras en la zona antiguamente conocida como el Viejo Caldas, el norte del Tolima y el nororiente del Valle del Cauca. Las particularidades de este proceso de colonización, el cual estuvo basado principalmente en la utilización de mano de obra familiar, generaron un modelo de tendencia de la tierra basado en la pequeña y mediana propiedad. La importancia del núcleo familiar y la predominancia campesina permearon la estructura socioeconómica de la región y constituyen parte fundamental de la esencia de este paisaje cultural. (Destino Café, 2014)

Por ende el PCC es el fruto del empuje de muchas familias campesinas que durante mas o menos un siglo han heredado sus conocimientos de generación en generación para cultivar el café, logrando un producto muy apetecido por su calidad a nivel mundial, construyendo una fuerte identidad cultural.

En cuanto al ámbito cultural, la cultura cafetera igualmente contribuyó a consolidar esa

cultura regional. Como factor unificador reunió rasgos acumulados a lo largo del proceso histórico de poblamiento y manejo del territorio. En la actualidad La cultura urbana ha perdido su carácter regional. (Zuluaga, sf, p.16)

Por esto, la cultura campesina de la región cafetera, es la expresión más calificada de la cultura regional. Esta forma de tendencia expresa al máximo el uso de la racionalidad campesina, que para tal efecto utiliza estrategias económicas domésticas como el aprovechamiento al máximo de la mano de obra familiar y el uso intensivo del suelo.

Las condiciones del cultivo del café fueron en un determinado momento propicias para el desarrollo de una economía campesina: cultivo de ladera, no mecanizable, estacional y con requerimientos de mucha mano de obra. (Zuluaga, sf, p.6) El trabajo familiar en la pequeña parcela, fue adecuado para estas condiciones. La colonización antioqueña sirvió como configuración cultural, pero principalmente atribuyó a la economía cafetera, motivando a las familias cafeteras a transformar las tierras para convertirlas en propicias para la siembra del café, siguiendo así con la tradición cafetera, logrando así una producción económica sostenible y contribuyendo a su bienestar.

Este proceso de colonización antioqueña, el establecimiento de una población en un territorio geográfico, la fundación de ciudades y pueblos, el desarrollo del comercio, la economía del café y el aislamiento relativo de todo el proceso, permiten apreciar la formación de una cultura regional con características definidas. (Zuluaga, sf, p5)

Lo anterior sirve como base para adoptar una definición de identidad cultural. En la capacidad para responder acertadamente, con los recursos disponibles a las demandas de un medio geográfico dado, como una empresa colectiva que asegura la supervivencia de sus miembros en

medio de las presiones que emergen en las circunstancias de un momento histórico. Cuando un cultivador pierde la capacidad de adaptarse a los cambios ya sean ambientales o económicos esta identidad cultural se ve en riesgo de perderse, ya que no responde a las necesidades de su entorno y su patrimonio tiende a desaparecer. (Zuluaga, sf, p17)

La cultura material e inmaterial de sus habitantes, tejida en este marco fantástico, responde con sus sueños, su imaginación desbordante plena de personajes míticos: la patasola, el hojarasquín del monte, la madre monte, y cientos de leyendas y de interpretaciones. El pasillo y el tango, y profundos lamentos del corazón. (Zuluaga, sf, p18)

Es importante reconocer la memoria cultural que define el PPC, ya que es una tierra que conserva arraigadas las costumbres y el legado de arrieros y campesinos, pero también la magia de los caminos que se pierden en el calor de las montañas y el café.

Por otro lado la sociedad actualmente está desinformada sobre qué es el triángulo cafetero y qué departamentos hacen parte de él, por este motivo es pertinente nombrarlos y darlos a conocer. Quindío, Caldas y Risaralda, son los departamentos pertenecientes a este entorno cultural unidos por una misma actividad económica sostenible, la caficultura.

Se puede concluir que El Triángulo del Café es entonces una interesante fusión de tres departamentos de Colombia donde la misma naturaleza se encargó de ponerles abundantes cosas en común cómo: ríos, nevados, lagunas, guadua, rutas, paisajes, gastronomía, costumbres y tradiciones afines, que hacen parte de su patrimonio y le otorgan una identidad cafetera. Esto es a lo que hoy por hoy de la mano con el departamento del Valle del Cauca se reconoce como PCC y hace parte del patrimonio de la humanidad.

4. Perfil de personajes o testimoniantes

Tabla 1. Perfil de personajes o testimoniantes

Fuente	Información que brinda	Tipo de conflicto	Características	Ubicación	Estado de la fuente
<p>María Victoria Domínguez EXT: 107 Instituto de cultura y turismo de Manizales Directora general</p>	<p>Esta entidad aporta a nuestra investigación, sobre que eventos y actividades hay relacionados con la actividad cafetera, para así comprender todo acerca de su sostenimiento desde la perspectiva turística y cultural.</p>	<p>A pesar de ser una fuente oficial, serviría como oposición de los problemas planteados.</p>	<p>Directora Instituto de turismo de Manizales, especialista en temas de turismo y economía.</p>	<p>Avenida Alberto Mendoza hoyos(km2 via al magdalena) (6)8749709- Fax(6)8749710</p>	<p>No se pudo realizar la entrevista por que la persona ya no es la encargada del instituto de turismo de Manizales.</p>
<p>Valentina Rojas Comité Cafeteros</p>	<p>Al ser parte del comité de cafeteros, como comunicadora, entiende la gestión social y calidad como bienestar para los caficultores, no solo preocupándose por la producción neta, sino también de cómo estos cultivadores, pueden ganar en el ámbito social y económico.</p>	<p>Proyectos de contingencia en cuanto a las problemáticas dentro del PCC.</p>		<p>3213654373</p>	<p>Se negó a dar la entrevista.</p>

Jorge Osorio Arquitecto de la Universidad Católica de Pereira	Cómo fue el proceso de nombramiento del PCC como patrimonio de la humanidad, y la pérdida de identidad y cultura, a partir de las problemáticas.	El nombramiento de patrimonio de la humanidad como plan de contingencia para conservar la cultura cafetera y su economía.	Arquitecto y líder del Proyecto Paisaje Cultural Cafetero.	Jorge.os orio@uc p.edu.co.	Entrevistado
Lisbo Justo Serna Ex caficultor, Gerente Termales de San Vicente.	Problemáticas en la economía cafetera, mal manejo de las entidades públicas, y mal uso del nombramiento del PCC.	Visión propia de cómo se ha manejado el nombramiento y el mal manejo que se le da a la cultura cafetera y la falta de interés de las entidades gubernamentales.	Ex caficultor, Gerente Termales de San Vicente.		Entrevistado o
Luz Nelly Díaz Giraldo Gerente Finca del Café	Relevo Generacional y falta de educar a las nuevas generaciones	Visión de las problemáticas actuales y en que afectan a los cafeteros.	Gerente y dueña de Finca del Café y Caficultora.		Entrevistada
Jhon Mario Vélez Villa	Falta de trabajadores en el campo y apoyo al caficultor	Problemas ambientales y generacionales.	Caficultor de cepa.		Entrevistado
Lisandro López Martínez	Relevo generacional y planes de contingencia	Problemas en PCC.	Asesor dirección general/Patrimonio Material e inmaterial		Entrevistado
María Rubiela Acevedo	Apoyo al Caficultor y sus fincas como patrimonio.	Mal uso del nombre de PCC.	Coordinadora Casa de la Cultura Marsella		Entrevistada

Pedro Felipe Hoyos	Problemas, cultura identidad, ideología.	Mala concepción del PCC como Patrimonio mundial.	Historiador/Columnista		Entrevistado
---------------------------	--	--	------------------------	--	--------------

3 Tratamiento audiovisual

3.4 Temperatura

Los tonos cálidos y verdosos se utilizarán cuando se muestre todos los atributos de la región que conforma el PCC, sus paisajes, sus cultivos, su cultura, su vocación y su actividad caficultora.

Esto para generar una sensación de vida, prosperidad y riqueza natural del territorio. Se utilizaran algunas imágenes con tonos en escala de grises para connotar aquello que se puede perder si no se conserva con planes de contención.

4.1 Iluminación

Para las entrevistas y en las imágenes de apoyo se usó esencialmente luz natural, esto con el objetivo de documentar fielmente el lugar donde se desarrolla la problemática y sus paisajes sin filtro. En las entrevistas se quería contar algo más del testimoniante a través de la luz natural que iluminaba los rostros de los entrevistados y el retrato natural de los escenarios usados para la grabación documental.

4.2 Características de la planimetría general

En el documental se utilizaron planos generales de algunos de los municipios que conforman el PCC, sus montañas y atractivos naturales, como cafetales, arquitectura contemporánea, colores, artesanías, etc. Se utilizaron planos detalle para documentar algunos detalles en la cultura cafetera y en sus actividades diarias. Se usaron paneos generales en la visualización de cultivos, montañas, carreteras, plazas, y paisajes del PCC.

Para las entrevistas se manejaron planos medios, alternando la posición de la fuente entre izquierda y derecha, Con el único objetivo de resaltar momentos importantes y de impacto en los testimonios.

4.3 Dispositivo Gráfico

En medio del documental se usaron animaciones para dividir los bloques temáticos y dar a conocer la importancia de lo que se va a trabajar y de esta manera contextualizar al espectador y lograr transmitir mejor el mensaje. El logotipo de contratiempo tiene dos apariciones a lo largo del documental, una hacia el inicio, después de la presentación de PCC, y una hacia el final del mismo, en el logotipo también predominan los colores cálidos y verdes. Los banners usados en el documental son de color café con letra blanca, con una animación de un pequeño jeep que pasa y lo deja allí apareciendo el nombre del entrevistado. Se generaron unas transiciones con imágenes del PCC con una distorsión en el tiempo, generando una aceleración y un efecto de flash back que dan paso a otra entrevista, en medio de un bloque temático.

4.4 Dispositivo Narrativo

El dispositivo narrativo se caracteriza por las problemáticas narradas por las fuentes oficiales y las 4 fases para nombrar el PCC como patrimonio de la humanidad, esto junto con los relatos críticos de los entrevistados se entrelazan en un mismo discurso, caracterizado por la simpleza en el uso de transiciones, fade in, fade out, disolvencias, cambio de color, como también el uso de testimonios cortos, para no generar pesadez en el discurso. En el documental tienen entrada fuentes oficiales, y testimoniales. En medio de las entrevistas se realizaron transiciones de imagen en cambio de velocidad y que da paso a otro testimonio, para generar un cambio de entrada.

Para el cambio de bloque de modelo a tensión social, se utilizaron unas animaciones donde una chiva pasa con el cartel del tema a tratar y entre imágenes de cultura cafetera y colores tradicionales se pasa de bloque, además de iniciar cada bloque con una imagen con sonido ambiente alusiva al PCC. Es recurrente en el documental el uso de imágenes entre entrevistas, como también que la fuente empiece hablando en voz en off mientras se muestran imágenes o sonidos con alguna relación.

4.5 Dispositivo Sonoro

El documental Contratiempo, está ambientado con música de violín y música tradicional, además de contar con el sonido ambiente de las imágenes, que permiten realizar un tratamiento especial al documental debido a su carga emocional.

Las imágenes de apoyo, tienen el sonido ambiente, y se dejan al inicio de cada bloque para dar un descanso al espectador y engancharlo a seguir viendo el documental. Al inicio de cada entrevista en voz en off se dan algunos datos importantes con música ambiental en segundo

plano que genera un impacto al espectador y lo pone a reflexionar.

5. Escaleta final

Bloques Temáticos:

- Contexto
- Relevo Generacional
- Cultura Cafetera
- Capital Social Estratégico
- Tradición y patrimonio
- Conclusiones

5.2 Guion de Edición

Tabla 2. Guion de Edición

Bloque: 1	Descripción	Tiempo
Escena 1	Imágenes blanco y negro del PCC, con música nostálgica.	5"
Escena 2	Caficultor cambiando la emisora de dial y entran imágenes de apoyo del PCC al tick- tack del reloj, con voz en off de radio.	13"
Escena 3	Imágenes de apoyo: paisajes y pueblo, acompañado de musica	1'.3"
Escena 4	Nombre Documental CONTRATIEMPO, acompañado de imágenes en miniatura en el fondo.	5"

Bloque: 2	Descripción	Tiempo
Escena 1	Imágenes de apoyo con voz en off introduciendo al primer bloque temático.	18"
Escena 2	Animación con el nombre del primer bloque, "lo que ellos piensan"	10"
Escena 3	Testimonio de Luz Nelly Días Giraldo	2'.9"
Escena 4	Transición rápida de una imagen de apoyo y entra testimonio de Jhon Mario Vélez Villa.	1'.5"
Escena 5	Transición rápida imagen de apoyo, entra testimonio de Lisandro López.	60"

Bloque: 3	Descripción	Tiempo
Escena 1	Imagen de apoyo con sonido ambiente mostrando las la cultura cafetera.	
Escena 2	Imágenes de Apoyo, voz en off dando datos importantes.	10"

Escena 3	Animación con el nombre del primer bloque, "Arraigo y Cultura"	10"
Escena 4	Testimonio de Jorge Osorio	2'.38"
Escena 5	Animación Rápida testimonio de Pedro Felipe Hoyos.	1'.45"

Bloque: 4	Descripción	Tiempo
Escena 1	Imagen de apoyo con sonido ambiente mostrando las labores de un caficultor.	2"
Escena 2	Imágenes de Apoyo, voz en off dando datos importantes de lo que va tratar el bloque.	10"
Escena 3	Animación con el nombre del primer bloque, "Malos Manejos".	2'.30"
Escena 4	Transición de imagen rápida y entra testimonio de Pedro Felipe Hoyos.	2'.35"

Bloque: 5	Descripción	Tiempo
Escena 1	Imagen de apoyo con sonido ambiente mostrando las labores de la caficultura.	3"
Escena 2	Imágenes de Apoyo, voz en off dando datos importantes de lo que va tratar el bloque.	7"
Escena 3	Animación con el nombre del primer bloque, "Tradición e Ilusiones".	2'.30"
Escena 4	Testimonio de María Rubiela Acevedo	55"
Escena 5	Transición de chiva y entra un cuadro de texto con información de que si no se busca una solución no se conserva el PCC.	7"

Escena 6	Testimonio Lisandro López	50"
Escena 7	Transición de imagen rápida, entra testimonio de María Rubiela Acevedo.	60"
Escena 8	Transición de chiva y entra un cuadro de texto q habla de proponer medida de contingencia.	7"
Escena 9	Testimonio Luz Nelly Díaz.	54"
Escena 10	Transición de imagen rápida y entra testimonio de Lisbo Justo serna.	55"
Escena 11	Imágenes de apoyo acompañadas de voz en of y música para el cierre del documental, con datos muy significativos de lo que podría pasar.	17"

6. Apuestas desde los roles

Dirección:

Fue una apuesta grande en cuanto al desarrollo de la temática, puesto que es un tema que todos creen conocer muy bien pero en realidad son muy pocos los que realmente tienen conocimiento de lo que sucede más allá. El desarrollo del problema planteado se tornó muy complejo a la hora de la realización audiovisual, además que no se podía contar sin fuentes oficiales que lo apoyaran.

Producción:

El problema dentro del Paisaje Cultural Cafetero, se remite a que hay poca educación a las generaciones nuevas y que no le dan un buen trato a las familias cafeteras, que dependen de este sustento para sacar a sus familias adelante, es por ello que desde la realización de producción se pudo conseguir varias tomas de ello y vivenciar lo que es y para qué sirve el nombramiento de patrimonio de la humanidad.

7. Reflexiones

Dirección:

La falta de relevo generacional y la pérdida de identidad dentro del PCC son macro temas que permutan en otras problemáticas más pequeñas pero no menos relevantes, como la falta de educación, falta de interés del caficultor, la siembra de frutas, etc. Sin embargo existen entidades negadas a ver la realidad y promover planes de contingencia para este paisaje autosostenible.

Producción:

Buscar los mejores escenarios, locaciones, recursos y de más factores del PCC para contar y explicar todo lo que se puede perder si no se conserva sus tradiciones, cultura, identidad y patrimonio, fue indispensable en este proyecto. El conflicto entre lo que las familias deberían estar recibiendo por parte de las entidades gubernamentales y lo que realmente se está presentando en este patrimonio, son temáticas que afectan al nombramiento propiciado por la UNESCO.

DIRECTORIO EQUIPO DE TRABAJO

Jennifer Castaño González

Cel.: 3215505090

Dirección: Cra 15 N. 22-28 Centenario

8. Presupuesto

Equipos	Cantidad	Precio
Kit de Luces	6	\$ 2.500.000
Cámara de video HD	1	\$ 3.500.000
Trípode	1	\$ 80.000
Memoria Micro SD 16 GB	1	\$ 20.000
Portátil Mac	1	\$ 1.350.000
Disco Duro 1 Tera	1	\$ 150.000
TOTAL ITEM EQUIPOS	11	\$7.600.000

PRE-PRODUCCIÓN	Cantidad	Precio
Impresiones	35	\$ 15.000
Fotocopias	25	\$ 2.500
Pasajes	20	\$ 36.000
TOTAL ITEM PASAJES	80	\$53.500

ARTE Y LOCACIONES	Precio
Presupuesto Arte	\$ 250.000
Presupuesto (Interiores, Fincas cafeteras, Fincas Turísticas)	\$ 300.000
TOTAL ITEM ARTE Y LOCACIONES	\$550.000

PRODUCCIÓN GENERAL	Precio
--------------------	--------

Trascripción entrevistas

Jhon Mario Vélez Villa

Caficultor

Yo he sido caficultor toda mi vida yo manejé mucho café después me dediqué fue al ganado y ahora volví al café otra vez. Pues en la tierra lo que digo yo es que hay mucha intoxicación mucha y falta de más mano, si porque primero todo se trabaja bien trabajado y usted sabe que el abono cuando eso venía el triple 15 eso era bien plantaito bien tapaito, y hoy en día que es mera guadaña por los copos, no se le mete la mano al palo, enseguida la fumigación, es rara la vez que usted le mete la mano a un palo pa' quitarle un chupón y una suelda y eso pues donde lo dejen trabajar a uno, pues como se trabajaba primero, pero hoy en día en parte todo es a la carrera el abono es tirado, ya no es como primero, las cosas entre más días más acabadas.

Mire que usted primero cogía un grano y botaba 3, y había unos que tenían hasta 4 pepas y hoy en día si acaso uno y el otro comido por la broca y valla y verá el peso más poquito. Primero que servía de abono mire que le metía uno la mano al palo, lo plantiada y enseguida el abonito y esa maleza un verano bien horrible y la maleza era así, esa masequía todo eso, maleza suavcita. Y si ya pues se estaba pasando de sobrecafé, que se hacía, platiado bien platiado anchito pa`no meterle la mano al palo, y enseguida el azadón, que hacía uno esa era bien revuelto, todo eso era a los palos otra vez, toda esa capa de masequía toda esa maleza eso le servía de abono. Hoy en día mire esos calores bien secos y enseguida lluvia.

Las guameras las han quitado y Sim embargo las tierras son tan agradecidas que mire, no falta el bruto no falta, porque si dicen que el café lo van a acabar y si el café se llega acabar se acaba todo esto.

El gobierno pues yo que me dé cuenta ayuda mucho pero a todos no puede porque si todos le lloráramos al gobierno, tenía que esconderse, porque es que habemos muchos que todavía vivimos de la tierra mucho que le dan trabajo a uno confían en uno, o si no mire que mucha gente están acabando ya están abandonando las tierras, muchas veces porque no hay con quien trabajar, mucha gente que le da la finca a una persona y si acaso vienen por tener ahí, vea no les interesa lo que hay sembrado ni nada, no lo hacen por amor a las cosas, por amor a esto.

La gente hoy en día es así unos trabajan bien otros no mire que primero si usted se votaba un bulto de abono le brincaban, está botando mucho abono y hoy en día si usted no se bota 10 bultos o 15, no sirve.

María Rubiela Acevedo Albarán

Coordinadora en la casa de la cultura de Marsella

En este momento el campo para la mayoría de los cafeteros no está siendo tan productivo y de sostenerse verdaderamente y poder depender del café, el café nos está generando una situación económica difícil ya no es tan rentable como de pronto fue en una época. Las personas, sobre todo el mediano cafetero que no puede vivir en la finca, que de pronto tiene otras actividades, pero que tampoco tiene con que sostenerse muy bien, esa es como la persona que está en el medio que no hay apoyo ni de la federación ni de una entidad, porque ni son ricos ni son tampoco tan pobres. Tienen una finca más o menos entre 15, 20 hectáreas y sin embargo esa finca no es rentable para esa persona, entonces a veces la situación económica es difícil.

El otro problema que yo veía es el relevo generacional, en el campo no se está dando el relevo generacional, porque es que el campo no es opción de vida para el joven, el joven quiere salir de allá porque es que es lógico, si yo veo que mi papá y mi mamá tienen 70, 80 años, que han vivido toda la vida del campo, y que ahorita no tienen siquiera con que ir a una cita médica, por dios como voy a quedarme yo ahí en algo que ni siquiera para ellos, que han dedicado toda su vida, que nos educaron con esa finca, que sin embargo hoy en día no tienen como sostenerla, como mantener; es difícil para el joven tomar decisiones y decir que se quedan allá.

La parte de infraestructura afortunadamente la federación en su momento junto con los comités de cafeteros tuvieron esa posibilidad de invertir y apoyar al gremio, y hoy en día pues tenemos buena infraestructura vial porque eso hay que rescatarlo, la parte de eléctrica, mire que hay muchas fincas que tienen su propia electricidad, también tenemos el agua se ha tratado de conservar frente a esa misma problemática que se ha vivido; pero que tenemos muchos aspectos positivos como campo, pero que desafortunadamente el gobierno no ha sabido tampoco como proyectar bien en esa parte y planificar bien de como apoyar el cafetero en este momento.

Nosotros los que tenemos finca la conservamos por tradición ya se convirtió más como en un patrimonio familiar, porque es donde están los recuerdos de nuestra niñez, porque están los recuerdos de los hijos de nosotros que han crecido como ahí, y hemos querido conservarla por eso por todos los recuerdos y por todo lo que implica para nuestra familia, y los lazos que nos han unido alrededor de la finca, pero no porque sea de verdad un negocio rentable, llega un momento en el que uno si se desespera, en que pasa uno bueno como voy a abonar este año, de donde voy a sacar los recursos y estar prestando y a veces pagando un interés alto para poder en diciembre o en noviembre que es que se vende la producción, poder pagar y volver otra vez a quedar en cero, es como la situación que uno vive y vive de la ilusión siempre estamos pensando en que el próximo

año el café va estar a mejor precio, en que vamos a tener buena producción, en que el clima nos va a ayudar y que en verdad vamos a poder salir adelante con la finca.

La otra situación que se está presentando es la recolección, ya la gente no quiere trabajar en el campo, ya el trabajador le pone a usted miles de condiciones, le dice si la finca es plana, que si la finca tiene faldas entonces a que tamaño está el café, cuanto es la producción, si está muy, muy lleno de café o si es poquito, entonces ya nos adaptamos más a las condiciones de ellos no ellos a las condiciones de uno como cafetero, eso también ha sido una problemática que a futuro nos va a afectar mucho, porque no vamos a tener con quien coger esa producción, si analizamos de verdad que la situación del café es difícil. Y lo que tenemos ese reconocimiento de paisaje cultural cafetero ha sido un reconocimiento muy merecido por una labor que han hecho unas personas, o hicieron nuestros padres, nuestros abuelos y que nosotros mismos, por ejemplo en el caso propio que tenemos finca y la hemos conservado, hemos hecho ese trabajo pero que desafortunadamente en este momento se nos está haciendo muy difícil, el sostenimiento para continuar con el café, porque no hay opciones, no tenemos oportunidades para poder mejorar todos los días y poder que el café sea rentable. Y lo otro es como ayudar a esas familias que si dependen, nosotros tenemos una finca afortunadamente pues trabajamos los que somos dueños de la finca, entonces no estamos dependiendo económicamente de ella, pero las personas que si dependen netamente de ese pedacito de tierra o de esa gran tierra que tienen, no sé cómo lo están haciendo, porque la verdad no está siendo muy rentable para el sostenimiento siquiera de un papá y una mamá en una finca, entonces eso es bueno que lo replanteemos, que lo miremos y hasta donde podemos aprovechar esta declaratoria, o para nosotros los cafeteros que sentido o qué significado tiene y cuál ha sido el impacto, la importancia o hacia futuro bueno si ahoritica no hay un beneficio digámoslo así, hacia futuro que puede representar esa declaratoria para nosotros, es como lo que se está preguntando

en este momento los cafeteros, es lo que nos estamos preguntando todos, en que nos va a beneficiar y cómo hacer que de verdad el café si sea rentable y que lo podamos seguir sosteniendo en el tiempo.

Lisandro López Martínez

Asesor de la Dirección General para los temas de Patrimonio Material e Inmaterial y la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Como Patrimonio de la Humanidad.

El Paisaje Cultural Cafetero es el resultado del encuentro entre un medio natural el territorio, la memoria y un grupo humano que hizo posible una representación en materiales e inmateriales y que fue reconocido por la UNESCO como un patrimonio irrepetible. Las crisis que se presentan en el PCC son de diferente orden hay unas crisis de tipo institucional, hay unas crisis en término de infraestructura, hay unas crisis en términos patrimoniales y culturales y hay unas crisis en términos poblacionales. La mayor crisis que enfrenta la cultura cafetera es la falta de relevo generacional, es decir las fincas nuestras que son pequeños minifundios no grandes latifundios se están quedando solas y se están quedando en manos generalmente de personas adultas y de la tercera edad, porque sus hijos no les interesa ya quedarse cuidando ese pequeño terruño cafetero, los jóvenes las nuevas generaciones no quieren estar en esa finca, no quieren estar en ese territorio y no le ven el sentido a estar cuidando un territorio que no les brinda aparentemente ninguna posibilidad de progreso, o ninguna posibilidad de poder desarrollarse en términos humanos y aspiran estar en las ciudades, esa falta de relevo generacional es digamos es el mayor problema en términos macro, que ocasiona otros problemas unidos a el cómo la pérdida del patrimonio cultural, la pérdida de la cobertura vegetal en las áreas del Paisaje Cultural Cafetero, la pérdida de

competitividad, la pérdida de nuevos cafetales o más bien la falta de renovación de todos los cultivos cafeteros porque no hay mano de obra suficiente para ello.

El turismo dentro del PCC es un mal necesario, pero ese turismo cultural debe ser reglamentado, debe ser normatizado y ese turismo cultural si lo queremos entender en términos de que eso fomente una sostenibilidad en el Paisaje Cultural Cafetero, tiene que ser un turismo cultural que sea un turismo de alta gama, es decir un turismo que le apunte, como sucede en todos los paisajes culturales del mundo que le apunta a un tipo de turista de muy alto nivel, que se ha recorrido el mundo entero, que ha estado en los mejores hoteles y que ahora busca una experiencia distinta, es decir el turismo que esperamos que llegue al PCC no puede ser un turismo masivo, sino un turismo especializado, un turismo culto, un turismo calificado, un turista que tiene mucho poder adquisitivo y que por lo tanto aspira a vivir una experiencia sensible, comunitaria, histórica, sensitiva, alrededor de lo que significa la cultura cafetera, es decir no es un turista que le interese llegar a fincas, donde hay el baño sauna y hay el ping pong, y el billar etc. Son turistas que quieren venir a la finca cafetera típica a vivir la experiencia cafetera disfrutar el café, disfrutar el olor del campo, disfrutar recorrer los campos, recorrer los beneficiaderos, aprender a degustar un buen café, resumiendo vivir la experiencia del cafetero, de la familia cafetera ancestral.

El PCC no está en crisis, porque si estuviera en crisis, realmente no tendríamos una declaratoria, el PCC es un paisaje vivo que se transforma todo el tiempo y a la luz de esa transformación, lo que necesita son intervenciones y planes de manejo adecuados, para contrarrestar esos factores que están atentando contra la sostenibilidad, del paisaje, como es ese bajo relevo generacional, como es esa falta de competitividad del café hoy, entonces pues en la declaratoria y en el manejo que se le está dando al tema del PCC, pues hay un plan de manejo establecido, hay un compes que

establece todas las acciones de tipo institucional, de orden público, de orden ciudadano, de orden comunitario, para empezar a entender y mejorar ese espacio cafetero.

En el plan de manejo del PCC, están establecidas unas estrategias para atacar ese bajo relevo generacional, como es promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno, eso que significa, mejorar los procesos educativos, y de formación, de los mismos cafeteros, de los hijos de los cafeteros, generar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad cafetera, en términos educativos de salud, social etc. y la apertura hacia la posibilidad de procesos culturales, y de industrias culturales donde los jóvenes puedan sentirse identificados, y empezar a valorar su patrimonio cultural y ellos mismos generar apuestas, de emprendimiento alrededor del tema cafetero.

Hay dos estrategias alrededor del PCC uno es volver a que otra vez el café se a competitivo, a través de abrirse a mercados con cafés especiales y cafés de origen, para eso se están fomentando diferentes ruedas de negocio, nacionales e internacionales y se les está dando capacitación a todos los cultivadores para que no abandonen el café, porque si se abandona el café, el PCC se acaba, eso por un lado; pero por otro lado como un producto plus es necesario un turismo, pero quiero volver a repetir no cualquier turismo, un turismo cultural, y ese turismo cultural vuelvo y lo repito tiene unas connotaciones, y tiene un perfil distinto al turismo digamos que ofrecen las grandes cadenas hoteleras, donde realmente lo que se venden son paquetes, donde no queda ninguna ganancia para la población, ni para las comunidades, ese tipo de turismo, de ciertos grandes cadenas hoteleras donde viene un todo incluido, no dejan para las comunidades portadoras ningún beneficio y lo que buscamos es otro tipo de turismo más especializado a menor escala, mucho más costoso, de mucho más alto nivel, en todo el mundo la tendencia es que el turismo hacia los paisajes culturales cafeteros, tiende a ser uno de los turismos más costosos o quizás el turismo más costoso

del mundo, porque como lo explicaba hace rato ese turista tiene capacidad de adquisición, capacidad para comprar, pero también es un turista que ya se ha recorrido todo el mundo y busca una nueva experiencia y estamos hablando que los paisajes culturales son museos vivos y al ser museos vivos, tienden a ser que llegar a esos espacios, conocer esos espacios va a ser y tiene que ser muy costoso estar allí, como suceden en países de gran biodiversidad, donde le apuestan al turismo cultural de alta gama, como es el caso del reinado de Butàn, que cuyo país es 90% área de reserva y de investigación, y acceder a esos países, comprar la visa en esos países para estar de turistas, es supremamente costos y tiene un tope de turismo al año x, eso es lo que nosotros debemos buscar en el PCC, que se establezca una normatividad muy fuerte, unos límites de carga de la gente, y de llegar de turistas a estos territorios, porque o sino el Paisaje cultural se acaba, no puede ser un turismo masivo, tiene que ser un turismo selectivo.

Mónica Bustamante

Gerente de turismo del Instituto Municipal de Cultura y Fomento al turismo

El PCC es la zona de nuestro país que se encuentra conformada por lo que siempre hemos llamado triángulo del café, está conformada por 52 municipios 3 capitales que son Manizales, Pereira y Armenia y los 49 municipios de influencia del PCC, es la zona que se encuentra identificada por la producción del café, por la experiencia del café que se da en nuestra región de la semilla a la taza, tuvimos la declaratoria desde el año 2011, venimos trabajando articuladamente varios sectores públicos y privados en torno al posicionamiento de nuestro PCC.

De pronto en lo que reconozco a nivel de departamento de Risaralda, de pronto tenemos muchas dificultades en cuanto a las vías de acceso a alguno de nuestros atractivos en el PCC, en cuanto al posicionamiento de pronto de las marcas o del producto hemos estado potencializando los empresarios, la cámara de comercio, la gobernación de Risaralda quienes son las responsables y quien tienen pues en su haber, fortalecer el producto turístico del PCC, han venido haciendo una gran articulación, con los empresarios del sector, de pronto pues si las debilidades son a nivel de infraestructura.

Pedro Felipe Hoyos Kôrbel

Historiador y Columnista

Paisaje Cultural Cafetero es una declaratoria de la UNESCO que cobija un sector del país, incluyendo varios municipios de mi departamento natal que es caldas. Que es la declaratoria, donde se resaltan una unicidad y una originalidad de un paisaje cultural, osea todo un entorno, paisaje cultural es una palabra, paisaje es un término difícil de traducir que en español queda muy mal traducido porque no es vista, no es paisaje si tiene que ver con el territorio, pero más como territorio y como paisaje y por ende cultural gira alrededor de un cultivo que es el café, para mí personalmente tiene serios errores en su concepción tiene errores políticos, porque al ser cultural, la capital cultural, la matriz cultural de toda esta región con el café es el municipio sonsón, y el municipio sonsón 2 veces quedó por fuera, de la creación del departamento de caldas, el sonsón no quedó incluido, y de nuevo en el paisaje cultural no quedó incluido sonsón, que es la matriz cultural, de ahí se desprende, se nota en la arquitectura, en los artículos suntuarios, en la educación, la cultura, la poesía, Agripina montes del valle pertenece a Antioquia a esa parte culta, nace en

Salamina pero pertenece a esa corriente originaria de sonsón como matriz cultural de la región, que se puede dividir en dos partes, la buena que nos viene de sonsón y la fenicia la negociante que nos viene de marinilla.

Para mí personalmente el PCC es una oportunidad de un encuentro interior de esta gente, de nuestra gente, de nosotros, con nosotros mismos, con nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro, el PCC tiene otro problema que es una iniciativa técnicamente privada, PCC le pertenece a la federación de cafeteros de Colombia, y lo maneja a su antojo, a su amaño y es la representante de la UNESCO de esa cuestión, no es una cosa pública, a pesar de que ser una ONG sin ánimos de lucro, maneje una contabilidad privada, osea no es pública, no es traslucida, y se maneja de una forma bastante arbitraria, casi que desconocedora, porque fracasó como federación y fracasó con la mayoría de los postulados como federación, la crisis del café y lo primero que implosionó fue la Federación de Cafeteros vendiendo todos sus activos, osea es una federación que no previó que el ciclo del café, como todos los ciclos en Colombia, tiene una bajada, se desbarató lo del pacto Londres, llegó la roya, y desapareció la caficultura con la importancia que tenía.

El tema de identidad vemos que la identidad es poco arraigada a pesar de que abstractamente, nos indilgan una cultura, osea que debe haber una identidad que no se puede basar en lo folclórico, por ende son tan importantes figuras Teadoras como Martha Patricia, que ellos no tienen en cuenta, entonces el trovador, entonces volvemos a un colectivo y no al individuo artista, bajamos otra vez al casi decir al bajo medio evo donde no es el individuo que pinta, si no es una escuela que pinta, entonces mezclamos otra vez habiendo sacado ya picos, osea es hasta contraproducente en ese sentido, ahora al tener la gente una crisis económica, lo más importante es la supervivencia, entonces es la comida, alimento, la seguridad física, la educación baja, el vestimento baja, son las necesidades básicas de la gente y lo de vivienda queda en veremos; el PCC se debió haber

declarado hace 50 años cuando esto era una zona rica, eso hubiera pelechado y prosperado de mejor forma, pero cuando tenemos una cosecha de este año muy buena en cantidad no tanto en calidad, pero nunca se asemeja a las cosechas de hace 25, 30 años, entonces cual es el café que va sustentar esto, entonces se va volver una cosa anacrónica, nostálgica mirando lo que fuimos, lo que hubo. La identidad al tener un sistema educativo tan flojo, entonces cual identidad va a haber, que conocimiento, identidad tiene que ver con conocerse, con saber, con resaltar, pero si las exposiciones culturales no tienen el más mínimo apoyo en todas estas regiones, donde los presupuestos son escasos, para el 2016 el presupuesto de cultura para Manizales, sufrió un recorte del 49%, entonces cual identidad puede haber en ese sentido, si la identidad se expresa en esas manifestaciones artísticas que son donde se condensa el alma del ser humano, entonces allí hay un gran vacío que la federación no ha llenado, el gobierno no ha llenado porque no hay una mirada, y metafóricamente uno podría decir si son gobiernos donde lo más importante es cierta infraestructura física, puentes carreteras, casas, cuales son los valores que este mismo estado plantea, cuales son los valores que se detectan en el paisaje.

PLAN DE CIRCULACIÓN

Para determinar la viabilidad e impacto esperado del proyecto de investigación periodística desde el concepto de difusión se deben tener en cuenta varios factores que intervienen en su circulación tales como: el público objetivo, el medio de difusión y de qué manera se va a llegar a este

Teniendo en cuenta esto, las ideas que se proponen para circular este contenido son: llegar a esos públicos objetivos que ya tienen un conocimiento del tema, a través de contactos con los comités de cafeteros y alianzas con las zonas turísticas que hacen parte del PCC.

Por otra parte también promover este documental por los medios audiovisuales de la región para que logre llegar a mucha más gente, además de promocionarlo por las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

La idea no es quedarse sólo con estos medios básicos de difusión si no también buscar difundirlo en otros medios audiovisuales del triángulo cafetero quienes son el público objetivo, medios como UNE, TELECAFÉ también en el festival internacional de teatro de Manizales, en la feria de la cosecha en Risaralda, y en las fiestas de aniversario en el Quindío.